



ОПЫТ КУЛЬТУРНОЙ АНАЛИТИКИ: АНДАЛУЗСКИЙ МИФ О ГЕРКУЛЕСЕ

А.А. Королёва



Аннотация. Визуальные образы в современном мире приобрели особую значимость в процессе трансляции социального опыта. Самая популярная визуальная сеть Instagram уже стала не просто медиумом, а социокультурным феноменом. Культурная аналитика использует математические и компьютерные методы, а также методы визуализации результатов анализа феноменов культуры, особенно для изучения современной цифровой культуры. Большая часть цифровых платформ предоставляет метаданные с помощью API (интерфейсы программирования, создания приложений). Однако использование метаданных может нарушать границы приватности пользователей и вступать в конфликт с законами о защите персональных данных.

Тем не менее, исследования в области культурной аналитики не ограничиваются компьютерным анализом, а основываются на парадигмах и теориях, разработанных за последние два века. На материале андалузского сегмента сети в статье представлена современная интерпретация образа Геркулеса. На протяжении веков образ Геркулеса присутствовал в ряду символов Андалусии: пройдя путь от покровителя финикийского Гадир до символа андалузской идентичности. Век назад на Асамблее в Ронде были утверждены флаг и герб Андалусии, предложенные идеологом андалузского национализма Бласем Инфанте, ставшие официальными символами автономного сообщества с 30 декабря 1981 г.

Выбор образа Геркулеса символизирует призыв к возрождению андалузской идентичности, обращаясь к культурному наследию Андалусии. Образ Геркулеса как символ Андалусии практически ушёл в область исторической памяти, сейчас к нему обращаются учреждения культуры, но «простые» пользователи Instagram ассоциируют Геркулеса с каноническими подвигами и мультфильмом.

Ключевые слова: Геркулес, Мелькарт, Гадир, андалуизм, цифровая гуманитаристика, культурная аналитика, коммуникация, цифровые культурные артефакты, визуальные образы, Instagram.

Научная школа философов и культурологов МГИМО МИД России уже заняла достойное место среди исследователей, занимающихся вопросами межкультурной коммуникации.

Как отмечает М.В. Силантьева, «решая двудединую задачу подготовки кадров для осуществления международной деятельности, наш вуз «по определению» призван готовить своих выпускников та-

ким образом, чтобы они владели системными знаниями и навыками в области «свежих» коммуникативных процессов, происходящих в России и за рубежом» [Силантьева, 2013: 16].

Визуальные образы в современном мире приобрели особую значимость в процессе трансляции социального опыта. Самая популярная визуальная сеть Instagram уже стала не просто медиумом, а социокультурным феноменом. Данное исследование сосредоточено на контенте активных пользователей сети, поскольку социальные сети рассматриваются как средство публичной коммуникации, влияющее на формирование общественного мнения. Социальные сети являются одним из объектов научных исследований кафедры рекламы и связей с общественностью факультета Международной журналистики МГИМО МИД России [Скворцов, 2016]. В.Д. Соловей исследует социальные сети в контексте проблематики информационных войн и медиаманипулирования [Соловей, 2015]. П.В. Меньшиков специализируется на актуальных проблемах связей с общественностью во внешней политике и бизнесе [Меньшиков, 2016а]. Е.П. Смольская обращается к вопросам современного коммуникативного пространства и роли информационно-коммуникационных технологий [Смольская, 2017]. Исследования А.В. Гуменского фокусируются на динамике социальных сетей [Гуменский, 2016].

Из-за масштабности культурного контента и современного коммуникационного пространства сложно использовать только качественные методы, чтобы даже просто окинуть его взглядом. В 2005 г. один из ведущих мировых медиатеоретиков, Л.Манович, ввёл новый термин в области цифровой гуманитаристики «Culturalanalytics». Культурная аналитика использует математические и компьютерные методы, а также методы визуализации данных для изучения культурных феноменов и процессов, особенно для изучения современной цифровой культуры. Компьютерные методы необходимы

для выявления тенденций в потоках цифровых культурных артефактов и определения того, как люди взаимодействуют с этими артефактами. Использование же метода «малых данных» нужно для интерпретации паттернов, выявленных в результате автоматического компьютерного анализа [Манович, 2017: 96-98].

Без доступа к большим объёмам цифровых артефактов и их метаданным использование методов культурной аналитики не представляется возможным. Большая часть цифровых платформ предоставляет метаданные с помощью API (интерфейсы программирования, создания приложений). Однако использование метаданных может нарушать границы приватности и вступать в конфликт с законами о защите персональных данных. 1 июля 2016 г. Instagram ограничил доступ к API, а политика использования платформы запрещает предпринимать попытки создания аккаунтов с целью сбора информации или доступа к ней несанкционированными способами, в том числе создание аккаунтов и сбор информации с помощью автоматизированных средств без прямого разрешения платформы¹, что существенно осложняет использование методов культурной аналитики.

Тем не менее, исследования в области культурной аналитики не ограничиваются компьютерным анализом, а основываются на парадигмах и теориях, разработанных за последние два века [Силантьева, 2016: 51]. Появляется всё больше комплексных междисциплинарных исследований российских исследователей, специализирующихся по регионам [Масумова, 2015; Иванова, 2016; Воротников, 2016; Габарта, 2016; Глаголев, 2011] и на нематериальных факторах в международных отношениях [Глаголев, 2015; Щипков, 2015; Габарта, 2015; Шишелина, 2017]. К проблемам межкультурной коммуникации обращаются и представители Школы ибероамериканистики МГИМО. Стоит отметить монографии и учебники, подготовленные на

¹ Политика платформы Instagram <https://www.instagram.com/about/legal/terms/api/>

кафедре испанского языка МГИМО МИД России [Романова, 2014; Астахова, 2017; Дементьев, 2006]. К проблемам взаимовосприятия России и Испании [Черкасова, 2017; Константинова, 2017; Гранцева, 2017; Агрба, 2018], а также особенностям испанских регионов [Кузина, 2017; Филатов, 2017; Хенкин, 2016] всё чаще обращаются российские испанисты.

Интерпретация образа Геркулеса

Образ Геркулеса, персонификация физической силы и храбрости, занимает особое место среди символов Андалусии. Обычно дихотомия восток/запад для Андалусии ассоциируется с Аль Андалуз, но образ Геркулеса занимает центральное место, так как берёт своё начало из античности [González Alcántud, 2014: 23]. Цель исследования заключалась в верификации данного тезиса: актуальна ли данная интерпретация мифологического архетипа или он уже относится к области исторической памяти. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: анализ образа Геркулеса как символа андалусизма и его современной интерпретации в социальной сети Instagram.

Век назад, в январе 1918 г. на Асамблее регионалистов в Ронде были утверждены официальные символы Андалусии, разработанные идеологом андалусизма Бласем Инфанте. Они стали официальными символами автономного сообщества с 30 декабря 1981 г. На гербе изображен Геркулес, укрощающий двух львов на фоне Геркулесовых столпов, над которыми расположена арка с девизом Кадиса «Dominator Hercules Fundator».

Для Б. Инфанте первостепенную важность составляли глубокие исторические корни Андалусии. Ещё в античный период на этой земле появилось первое государство Пиренейского полуострова – Тартесс, взаимодействовавшее с античными средиземноморскими культурами, что наряду с последующим арабским влиянием повлияло на формирование у их потомков психологического склада, отличного от жителей других испанских областей [Infante, 1983: 66-67].

Так как на гербе отсутствует геральдический щит, то его следовало бы считать эмблемой. Образ полубога Геркулеса символизирует витальные силы человечества, в первую очередь андалусцев, их жажду перемен и преодоления стагнации, выраженную в укрощении львов, интерпретируемых Б. Инфанте как «животные инстинкты» [Королёва, 2019].

Легенда об основании Кадиса

Прототипом герба Андалусии послужил герб города Кадис (Гадир), основанной финикийцами столицы самой южной провинции Испании. Открытым вопросом остаётся время его основания. В начале I в. до н.э. город уже считался одним из самых древних в античном мире. Согласно античным литературным источникам, датой основания Гадира считается 1100 г. до н.э. Но самые ранние археологические находки, относящиеся к финикийской колонии, датированы только VIII в. до н.э. [Fierro Cubiella, 1995: 11-79].

Античный письменный источник легенды об основании Гадира – посвящённая Пиренейскому полуострову Третья книга Географии Страбона. Он никогда не посещал полуостров, а ссылаясь на Посейдония и Полибия, а в рассказе о Гадесе упоминал ещё Артемидора. В представленной легенде первоисточником указан рассказ самих гадитян. Гадир был основан финикийцами только с третьей попытки, что может объясняться неприятием финикийцев местным населением, на что указывает и само название города, означающее укрепление, крепость [Циркин, 2011: 24]. Хронология основания города остаётся вопросом для исследования ввиду недостаточности археологических находок.

Политическая ситуация в Средиземноморье XII в. до н.э., обусловленная агрессивной миграцией народов моря, ставит под сомнение основание Гадир в 1100 г. до н.э.:

– во-первых, с 1200 по 1050 гг. до н.э. Тир переживал «тёмные времена» и экономически был не в состоянии организовать дальние мореплаванья;

- во-вторых, расцвет культа Мелькарта в Тире относится к X в. до н.э.;
- в-третьих, расцвет финикийского мореплавания и кораблестроения пришёлся на X – VIII вв. до н.э. [Fierro Cubiella, 1995: 13-66].

Култ Мелькарта

Гадир, как и Карфаген, был крупной и богатой колонией финикийского Тира. Только римляне ценой гигантских усилий смогли одолеть финикийцев и их колонии в Западном Средиземноморье. Храм Мелькарта в Гадире был известен во всем Средиземноморье. Храмовая община пользовалась правом десятины и сконцентрировала большие богатства, которыми, в конечном счёте, воспользовались римляне, при этом на Пиренейском полуострове только Гадесу они сохранили автономию, а жители города считались римскими гражданами [Козловская, 2012: 57-58, 75].

Финикийский Мелькарт был как покровителем Тира, так и колонистов. По одной из версий мифа о смерти в огне и воскрешении Мелькарта, его смерть (вероятно, и «пробуждение») локализуется на Пиренейском полуострове, а могила – в гадитанском храме [Королева, 2019]. О ритуальной стороне культа Мелькарта известно, что в храм не допускались женщины и были запрещены жертвоприношения свиней [Fierro Cubiella, 1995: 122].

Ввиду того, что Кадис находится в сейсмоактивной зоне (со стороны Атлантического океана Пиренейский полуостров ограничен системой разломов), считается, что храм Мелькарта ушёл под воду, но точное местоположение не известно. По одной из версий, на которую указывал и Страбон, храм Мелькарта находился в зоне острова Санкти Петри. Указывают на эту версию и архивные записи середины XVIII в. Во время сильных отливов на поверхности оказалась большая часть Гадира: руины домов и возможно храма Мелькарта, откуда из-

влекли исполинскую бронзовую статую. В марте 1731 г. были произведены археологические раскопки после того, как в период отливов в феврале были обнаружены руины [Fierro Cubiella, 1995: 184-185]. В 1984 г. в музей Кадиса поступили скульптуры, датированные VIII – VII вв. до н.э. Позднее была обнаружена бронзовая скульптура Геркулеса с яблоком Гесперида в левой руке, датированная V в. до н.э., на сегодняшний день экспонирующаяся в музее Кадиса.

Мелькарт-Геракл-Геркулес

Бог-покровитель финикийского Тира и колонистов Мелькарт отождествляется с греческим Гераклом и римским Геркулесом. Скорее всего это связано с авантюризмом финикийских мореплавателей и подвигов Геракла. Римский поэт I в. н. э. Силий Италик описал изображения подвигов именно финикийского Мелькарта на воротах храма в Гадесе: только десять подвигов из двенадцати канонических, зато был нетипичный для греков сюжет смерти и воскрешения Геракла [Fierro Cubiella, 1995: 126].

Тартессийский этнос складывался при взаимодействии финикийской колонизации и становления тартессийской державы. Цикл мифов о Мелькарте мог повлиять и на тартессийский миф о Гаргорисе и Габисе, типичных архетипов героя, которым приписывается введение тех или иных достижений цивилизации. Тартессийский царь Герион, с которым сражался Геракл, вероятно принадлежал к тем мифологическим фигурам, которые народная фантазия помещала на край ойкумены, по мере её расширения сцены из таких мифов переносились все дальше к концу земли [Циркин, 2011: 57].

Геркулес сегодня

Проблема методологии: под впечатлением от исследований Л. Мановича в области культурной аналитики² было ре-

² Подробнее о проектах см. на официальном сайте Л. Мановича <http://manovich.net/index.php/exhibitions>

шено проанализировать материал сети и выявить тренды интерпретации образа Геркулеса как учреждения культуры, так и обычными пользователями сети. Проведенное исследование продемонстрировало слабости данного метода анализа современной культуры и необходимость поиска новых источников данных, доступных на сегодняшний день. Новый международный исследовательский проект Л. Мановича «Elsewhere», начавшийся в 2019 г., возможно, создаст новую траекторию для развития культурной аналитики. Прежде всего, новый проект фокусируется на локациях и мероприятиях, а не на анализе опубликованного контента в социальных медиа, легальный доступ к которому на сегодняшний день затруднен. Кроме того, новый проект Л. Мановича «Elsewhere» фокусируется не на современных мегаполисах, а на средних и малых городах, таких, как Кадис, обладающих своей самобытностью, выраженной, в том числе, и в современной культуре.

Сбор материала: материал собирался вручную в два этапа. В соответствии с политикой платформы Instagram, соблюдалась конфиденциальность персональных данных, а также авторские права, материал обрабатывался в режиме реального времени и массив данных не хранился. На первом этапе в апреле 2018 г. была собрана подборка аккаунтов учреждений культуры Андалусии. Это занимало слишком много времени, и в такой форме было крайне неудобно анализировать найденный материал. На втором этапе, в ноябре 2018 г. для поиска материала были привлечены студенты в рамках темы «гражданская наука» курса «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры». Материал, созданный обычными пользователями, классифицировался по тематике публикаций.

На третьем этапе, в январе 2019 г., было проанализировано по 100 новейших публикаций по хэштегам #melqart (всего 331 публикация), #hércules (всего

39 247 публикаций) и #heracles (всего 35 463 публикаций).

Результаты исследования

На первом этапе работы была составлена база данных из 50 аккаунтов андалусских учреждений культуры. В неё вошли музеи, архивы, библиотеки, издательства, образовательные, религиозные учреждения и некоммерческие организации. К образу Геркулеса как национальному символу чаще всего обращаются учреждения Кадиса. Прежде всего, музей Кадиса (@museodecadiz), архив Кадиса (@ahpcadiz) и замок Санкти Петри (@castillosanctipetri).

Большинство найденных публикаций, собранных на втором этапе исследования, не интерпретируют Геркулеса как символ андалусизма. Большое количество найденных публикаций связаны с американским полнометражным мультфильмом 1997 г. «Геркулес», подвигами Геракла, татуировками, спортом и домашними животными. При этом встречается незначительное количество публикаций с официальной символикой Андалусии в контексте официального праздника «День Андалусии».

Из 100 просмотренных публикаций по хэштегу #melqart к Андалусии имели отношение 13 публикаций, остальные относились к другим регионам финикийской колонизации. Больше всего публикаций относились к острову Санкти Петри и музейным экспонатам. По хэштегу #hércules было найдено только 3 подходящие публикации, а по хэштегу #heracles из 100 публикаций ни одна не относилась к Андалусии.

Образ Геркулеса как символ Андалусии практически ушёл в область исторической памяти, сейчас к нему обращаются учреждения культуры, но «простые» пользователи Instagram ассоциируют Геркулеса с каноническими подвигами и мультфильмом.

Список литературы:

- Агрба А.А. Социальная реклама в России и Испании: структурно-компаративный анализ ценностного содержания // Конфликтология / nota bene. 2018. № 2. С. 54-65.
- Астахова Е.В. Испания как метафора. М.: МГИМО-Университет, 2017. 276 с.
- Воротников В.В., Габарта А.А. Влияние трудовой миграции на социально-экономическое развитие Польши и стран Прибалтики после 2004 года // Современная Европа. 2016. № 6. С. 125-136.
- Габарта А.А. Опыт региональной интеграции и сотрудничества в рамках Вишеградской группы // Современная Европа. 2015. № 6. С. 76-88.
- Габарта А.А. Особенности внешнеторговой и инвестиционной политики Польши // Современная Европа. 2016. № 6 (72). С. 97-106.
- Глаголев В.С. Модели адаптации этнических структур к глобализационным вызовам современности // Актуальные проблемы истории и этнологии. 2011. С. 65-79.
- Глаголев В.С. Нематериальные факторы в международных отношениях // Современная наука о международных отношениях за рубежом. М., 2015. С. 10-18.
- Гранцева Е.О. Образ культурной оппозиции франкизму на страницах советских журналов «Иностранная литература» и «Искусство кино» [Электронный ресурс] // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2017. Т. 8. Выпуск 10 (64). Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840002039-1-1> (дата обращения: 08.02.2019).
- Гуменский А.В. Связи с общественностью в цифровой среде // Российская школа связей с общественностью. 2016. Т. 8. С. 53-69.
- Дементьев А.В., Волкова Г.И. Учебный испанско-русский лингвострановедческий словарь-справочник. М.: Высшая школа, 2006. 657 с.
- Иванова Н.А. Официальный и публичный диалог между Литвой и Россией: поиск коммуникативных решений // Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 5. С. 63-71.
- Козловская В.И. Эпоха железа в Испании – время великих колонизаций и расцвета местных цивилизаций // История Испании. Том 1. С древнейших времен до конца XVII в. М.: Индрик, 2012. С. 45-90.
- Константинова Н. Культурная идентичность Испании и России: общее и особенное [Электронный ресурс] // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2017. Т. 8. Выпуск 10 (64). Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840001972-8-1> (дата обращения: 08.02.2019).
- Кузина Н.А. В поисках национального стиля (русский модерн и каталонский модернизм) [Электронный ресурс] // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2017. Т. 8. Выпуск 10 (64). Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840001991-9-1> (дата обращения: 08.02.2019).
- Королёва А.А. Символическая коммуникация исторического андалусизма в начале Гражданской войны в Испании [Электронный ресурс] // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2019. Т. 10. Выпуск 2 (76). Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <https://history.jes.su/s207987840002602-1-1/> (дата обращения: 05.06.2019).
- Манович Л. Теории софт-культуры. Нижний Новгород: Красная ласточка, 2017. 208 с.
- Масумова Н.Р. Дисбалансы в Турции // Мировое и национальное хозяйство. 2015. № 1. С. 2.
- Меньшиков П.В. PR в контексте российской внешней политики [Электронный ресурс] // Международные коммуникации. 2016а. №1. URL: <http://www.intcom-mgimo.ru/2016-01/polit-pr>. (дата обращения: 08.02.2019).
- Меньшиков П.В. Каким он будет - бизнес PR инновационного уклада экономики? // Служба PR. 2016б. №2. С. 20-25.
- Романова Г.С., Иовенко В.А., Ларионова М.В. Испанский язык для международных. Уровни В2-С1: учеб.-метод. комплекс. М.: МГИМО-Университет, 2014. 379 с.
- Силантьева М.В. Коммуникация как способ трансляции интенционального опыта локальных культур // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 4. С. 49-55.

Силантьева М.В. Межкультурный диалог – основа плодотворного взаимодействия в системе международного партнерства // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2013. Т. 2. № 5. С. 14-17.

Скворцов Я.Л. О научных направлениях факультета МЖ: кафедра связей с общественностью [Электронный ресурс] // Международные коммуникации. 2016. № 1. URL: <http://www.intcom-mgimo.ru/2016-01/pr>. (дата обращения: 08.02.2019).

Смольская Е.П. Содержание коммуникации [Электронный ресурс] // Международные коммуникации. 2017. № 2. URL: <http://intcom-mgimo.ru/2017-02/communication-content>. (дата обращения: 08.02.2019).

Соловей В.Д. Информационная война и медиаманипулирование: что, почему, кто // Российская школа связей с общественностью. 2015. № 6. С. 148-164.

Филатов Г.А. Формирование региональной идентичности в Галисии в XX в. [Электронный ресурс] // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2018. Т. 9. Выпуск 8 (72). Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840002467-2-1> (дата обращения: 08.02.2019).

Хенкин С.М. “Баскская проблема” как фактор разобщения испанской политики // Политическая наука. 2016. № 1. С. 124-146.

Циркин Ю.Б. История Древней Испании. СПб.: Филологический факультет СПбГУ; Нестор-История, 2011. 432 с.

Черкасова Е.Г. Россия и Испания: проблемы взаимовосприятия на современном этапе [Электронный ресурс]. // Электронный научно-образовательный журнал «История». 2017. Т. 8. Выпуск 10 (64). Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <http://history.jes.su/s207987840001994-2-1> (дата обращения: 08.02.2019).

Шишелина Л.Н., Габарта А.А., Дрыночкин А.В. Вишеградская четверка в Европейском союзе: дилеммы конвергенции. Сер. 342 Доклады Института Европы. М., 2017. 138 с.

Щипков В.А. Многополярность и проблема этики в теории современных международных отношений // Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 3. С. 288-289.

González Alcantud J.A. El mito de Al Ándalus. Almuzara, 2014. 362 p.

Fierro Cubiella J.A. Gadir: La historia de un mito. Cádiz, 1995. 293 p.

Infante B. Antología de textos. Sevilla: Imprenta Sevillana, 1983. 381 p.

Об авторе:

Королёва Алина Алексеевна – кандидат культурологии, ст. преподаватель Кафедры рекламы и связей с общественностью МГИМО МИД России. a.koroleva@inno.mgimo.ru.

EXPERIENCE IN CULTURAL ANALYTICS: ANDALUSIAN MYTH OF HERCULES

A.A. Koroleva

Abstracts. Visual images in the world today have acquired a special significance in the process of social experience translation. The most popular visual network Instagram has already become not just a medium, but a sociocultural phenomenon. Cultural Analytics refers to the use of mathematical, computational, data visualization methods for the study of contemporary culture. Most of the digital platforms provides metadata using the API (application programming interfaces, application development). However, the use of metadata may violate the privacy of users and conflict with personal data protection laws. But research in the field of cultural analytics is not limited to computer analysis, but is based on paradigms and theories developed over the past two centuries. The modern interpretation of the image of Hercules is presented on the material of the Andalusian network seg-

ment. For centuries, the image of Hercules was present in a series of symbols of Andalusia: having gone from the patron saint of Phoenician Gadir to the symbol of Andalusian identity. A century ago, the flag and coat of arms of Andalusia, proposed by Andalusian nationalism ideologist BlaceInfante, became official symbols of the autonomous community from December 30, 1981, at the Assembly Hall in Ronda. The image of Hercules as a symbol of Andalusia has practically gone to the region of historical memory, now cultural institutions are turning to it, but "simple" Instagram users associate Hercules with canonical feats and cartoon.

Key words: Hercules, Melkart, Gadir, Andalusism, digital humanities, cultural analytics, communication, digital cultural artifacts, visual images, Instagram.

References:

Agrba A.A. Sotsial'naia reklama v Rossii i Ispanii: strukturno-komparativnyi analiz tsennostnogo sod-erzhaniia [Social advertising in Russia and Spain: a structural-comparative analysis of value content]. *Konfliktologiya. Nota bene - Conflictology. Nota bene*, 2018, no. 2, pp. 54-65 (In Russian).

Astakhova E.V. *Ispaniya kak metafora* [Spain as a metaphor]. Moscow, MGIMO- University, 2017. 276 p. (In Russian).

Vorotnikov V.V., Habarta A.A. Vliianie trudovoi migratsii na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie Pol'shi i stran Pribaltiki posle 2004 goda [The impact of labor migration on the socio-economic development of Poland and the Baltic countries after 2004]. *Sovremennaiia Evropa - Contemporary Europe*, 2016, no.6, pp. 125-136 (In Russian).

Habarta A.A. Opyt regional'noi integratsii i sotrudnichestva v ramkakh Vishegradskoi gruppy [Experience of regional integration and cooperation within the Visegrad Group]. *Sovremennaiia Evropa - Contemporary Europe*, 2015, no. 6, pp. 76-88 (In Russian).

Habarta A.A. Osobennosti vneshnetorgovoi i investitsionnoi politiki Pol'shi [Features of the foreign trade and investment policy of Poland]. *Sovremennaiia Evropa - Contemporary Europe*, 2016, no. 6, pp. 97-106 (In Russian).

Glagolev V.S. Modeli adaptatsii etnicheskikh struktur k globalizatsionnym vyzovam sovremennosti [Models of adaptation of ethnic structures to the globalization challenges of modernity]. *Aktual'nye problem istorii i etnologii - Actual problems of history and ethnology*, 2011, pp. 65-79 (In Russian).

Glagolev V.S. Nematerial'nye faktory v mezhdunarodnykh otnosheniakh [Intangible factors in international relations]. *Sovremennaiia nauka o mezhdunarodnykh otnosheniakh za rubezhom* [Modern science of international relations abroad]. Moscow, 2015. pp. 10-18 (In Russian).

Grantseva E.O. Obraz kul'turnoi oppozitsii frankizmu na stranitsakh sovetskikh zhurnalov «Inostrannaiia literatura» i «Iskusstvo kino» [The Image of the Cultural Resistance to the Francoism in the Pages of Soviet Magazines «Inostrannaya Literatura» and «Iskusstvo Kino»]. *Elektronnyi nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal «Istoriia» - Electronic scientific and educational journal "History"*, 2017, T. 8, Issue 10 (64). Access for registered users. Available at: <http://history.jes.su/s207987840002039-1-1> (accessed: 08 February 2019) (In Russian).

Gumensky A.V. Sviazi s obshchestvennost'iu v tsifrovoy srede [Public Relations in the Digital Environment]. *Rossiiskaia shkola sviazei s obshchestvennost'iu - Russian School of Public Relations*, 2016, vol. 8, pp. 53-69 (In Russian).

Dementyev A.V., Volkova G.I. *Uchebnyi ispansko-russkii lingvostranovedcheskii slovar'-spravochnik* [Educational Spanish-Russian linguistic dictionary]. Moscow, Higher school, 2006. 657 p. (In Russian).

Ivanova N.A. Ofitsial'nyi i publichnyi dialog mezhdou Litvoi i Rossiei: poisk kommunikativnykh reshenii [Official and public dialogue between Lithuania and Russia: the search for communication solutions]. *Vestnik MGIMO Universiteta – Vestnik MGIMO-University*, 2015, no. 5, pp. 63-71 (In Russian).

Kozlovskaya V.I. Epokha zheleza v Ispanii – vremia velikikh kolonizatsii i rastsвета mestnykh tsivilizatsii [The era of iron in Spain - the time of the great colonization and flourishing of local civilizations]. *Istoriia Ispanii. Tom 1. S drevneishikh vremen do kontsa XVII v.* [History of Spain. Volume 1. From ancient times to the end of the XVII century]. Moscow, Indrik, 2012, pp. 45-90 (In Russian).

Konstantinova N. Kul'turnaia identichnost' Ispanii i Rossii: obshchee i osobennoe [Cultural Identity of Spain and Russia: General and Special]. *Elektronnyi nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal «Istoriia» - Electronic scientific and educational journal «History»*, 2017, T. 8, Issue 10 (64). Access for registered users. Available at: <http://history.jes.su/s207987840001972-8-1> (accessed 08 February 2019) (In Russian).

Kuzina N.V. poiskakh natsional'nogo stilia (russkii modern i katalonskii modernizmo) [In Search of a National Style (Russian Modern and Catalan Modernismo)]. *Elektronnyi nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal «Istoriia» - Electronic scientific and educational journal «History»*, 2017, T. 8, Issue 10 (64). Access for registered users. Available at: <http://history.jes.su/s207987840001991-9-1> (accessed 08 February 2019) (In Russian).

Koroleva A.A. Simvolicheskaja kommunikatsiia istoricheskogo andalusizma v nachale Grazhdanskoi voyny v Ispanii [The Symbolic Communication of Historical Andalusism at the Beginning of the Spanish Civil War]. *Elektronnyi nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal «Istoriia» - Electronic scientific and educational journal «History»*, 2019, T. 10, Issue 2 (76). Access for registered users. Available at: <https://history.jes.su/s207987840002602-1-1/> (accessed 05 June 2019) (In Russian).

Manovich L. *Teorii soft-kul'tury* [Theory of soft culture]. Nizhny Novgorod, Red swallow, 2017. 208 p. (In Russian).

Masumova N. Disbalansy v Turtsii [Imbalances in Turkey]. *Mirovye i natsional'noe khoziaistvo - World and National Economy*, 2015, no.1, p. 2 (In Russian).

Menshikov P.V. PR v kontekste rossiiskoi vneshnei politiki [PR in the context of the Russian foreign policy]. *Mezhdunarodnye kommunikatsii - International Communications*, 2016a, no.1. Available at: <http://www.intcom-mgimo.ru/2016-01/polit-pr> (accessed 08 February 2019) (In Russian).

Menshikov P.V. Kakim on budet - biznes PR innovatsionnogo uklada ekonomiki? [What will it be like - the business of PR in the innovation mode of the economy?]. *Sluzhba PR - PR service*, 2016b, no. 2, pp. 20-25 (In Russian).

Romanova G.S., Iovenko V.A., Larionova M.V. *Ispanskii iazyk dlia mezhdunarodnikov. Urovni B2-C1: ucheb.-metod. kompleks* [Spanish for internationalists. Levels B2-C1: studies.-method. Complex]. Moscow, MGIMO-University, 2014. 379 p. (In Russian).

Silantieva M.V. Kommunikatsiia kak sposob transliatsii intentsional'nogo opyta lokal'nykh kul'tur [Communication as a Way to Broadcast an Intentional Experience of Local Cultures]. *Nauchnye issledovaniia i razrabotki. Sovremennaja kommunikativistika - Scientific research and development. Modern communication studies*, 2016, T. 5, no. 4, pp. 49-55 (In Russian).

Silantieva M.V. Mezhdunarodnyi dialog – osnova plodotvornogo vzaimodeistviia v sisteme mezhdunarodnogo partnerstva [Intercultural dialogue as basis of fruitful co-operation in the system of international partnership]. *Nauchnye issledovaniia i razrabotki. Sovremennaja kommunikativistika - Scientific research and development. Modern communication studies*, 2013, Vol. 2, no. 5, pp. 14-17 (In Russian).

Skvortsov Ya.L. O nauchnykh napravleniiakh fakul'teta MZh: kafedra sviazei s obshchestvennost'iu [On the scientific directions of the faculty of breast: department of public relations]. *Mezhdunarodnye kommunikatsii - International Communications*, 2016, no. 1. Available at: <http://www.intcom-mgimo.ru/2016-01/pr> (accessed 08 February 2019) (In Russian).

Smolskaya E.P. Soderzhanie kommunikatsii [Communication content]. *Mezhdunarodnye kommunikatsii - International Communications*, 2017, no. 2. Available at: <http://intcom-mgimo.ru/2017-02/communication-content> (accessed 08 February 2019) (In Russian).

Solovey V.D. Informatsionnaia voyna i mediamanipulirovanie: chto, pochemu, kto [Information war and media manipulation: what, why, who]. *Rossiiskaja shkola sviazei s obshchestvennost'iu - Russian School of Public Relations*, 2015, no. 6, pp. 148-164 (In Russian).

Filatov G. Formirovanie regional'noi identichnosti v Galisii v XX v. [The Formation of Regional Identity in Galicia in the 20th Century]. *Elektronnyi nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal «Istoriia» - Electronic scientific and educational journal «History»*, 2018, T. 9, Issue 8 (72). Access for registered users. Available at: <http://history.jes.su/s207987840002467-2-1> (accessed 08 February 2019) (In Russian).

Khenkin S.M. «Baskskaja problema» kak faktor razobshcheniia ispanskoi politiki [«The Basque problem» as the factor of disunity in the Spanish polity]. *Politicheskaja nauka - Political Science*, 2016, no. 1, pp. 124-146 (In Russian).

Tsyarkin Yu.B. *Istoriia Drevnei Ispanii* [History of ancient Spain]. Saint-Petersburg, Faculty of Philology, Nestor-History, 2011. 432 p. (In Russian).

Cherkasova E.G. Rossiia i Ispaniia: problem vzaimovospriiatiia na sovremennom etape [Russia and Spain: Problems of Mutual Perception at the Present Stage]. *Elektronnyi nauchno-obrazovatel'nyi zhurnal «Istoriia»* - *Electronic scientific and educational journal «History»*, 2017, T. 8, Issue 10 (64). Access for registered users. Available at: <http://history.jes.su/s207987840001994-2-1> (accessed 08 February 2019) (In Russian).

Shishelina L.N., Habarta A.A., Drynochkin A.V. *Vishegradskaia chetverka v Evropeiskom soiuze: dilemmy konvergentsii. Ser. 342 Doklady Instituta Evropy* [The Visegrad Four in the European Union: Convergence Dilemmas. Ser. 342 Reports of the Institute of Europe]. Moscow, 2017. 138 p. (In Russian).

Shchipkov V.A. Mnogopoliarnost' i problema etiki v teorii sovremennykh mezhdunarodnykh otnoshenii [Multipolarity and ethics in contemporary international relations theory]. *Vestnik MGIMO Universiteta - Vestnik MGIMO- University*, 2015, no. 3, pp. 288-289 (In Russian).

González Alcantud J.A. *El mito de Al Ándalus. Almuzara*, 2014. 362 p. (In Spanish).

Fierro Cubiella J.A. *Gadir: La historia de un mito*. Cádiz, 1995. 293 p. (In Spanish).

Infante B. *Antología de textos*. Sevilla, Imprenta Sevillana. 1983. 381 p. (In Spanish).

About the Author:

Koroleva Alina Alekseevna – PhD (Kulturology), Senior Lecturer, Department of Advertising and Public Relations, Department at MGIMO of the Ministry of Foreign Affairs of Russia.
a.koroleva@inno.mgimo.ru.