

# ФЕНОМЕН ГРЕТЫ ТУНБЕРГ ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАТИЗАЦИИ ПРОТЕСТА

**С.А. Семедов, В.А. Сухарева**

**Семедов Семед Абакаевич** – доктор философских наук, заведующий кафедрой «Международное сотрудничество» Факультета маркетинга и международного сотрудничества Института управления и регионального развития РАНХиГС при Президенте РФ. 117571, Москва, проспект Вернадского, 82. E-mail: sa-semed@mail.ru

**Сухарева Виктория Александровна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры «Международное сотрудничество» Факультета маркетинга и международного сотрудничества Института управления и регионального развития РАНХиГС при Президенте РФ. 117571, Москва, проспект Вернадского, 82. E-mail: radiovms@gmail.com

Семедов С.А., Сухарева В.А. 2020. Феномен Греты Тунберг или технологии медиатизации протеста. *Концепт: философия, религия, культура*. Том 4. № 1(13). С. 121–138. <https://doi.org/10.24833/2541-8831-2020-1-13-121-138>

Статья поступила в редакцию: 09.12.2019. Принята к публикации: 02.03.2020.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.



*Данная статья посвящена изучению технологий медиатизации и театрализации политики и механизмов проникновения массовой культуры в политику на примере яркого явления 2019 – Греты Тунберг и ее «климатических забастовок». В этом кейсе просматриваются разные аспекты: политический, социально-психологический, международный, экологический, этический. И каждый требует анализа. Но особенный интерес представляет изучение взаимодействия современной*

*информационной среды с цифровым «поколением Z» и новейшие инструменты моделирования массового сознания. Гибридные образования из элементов массовой культуры, коммуникационных стратегий, манипуляционных технологий и ролевых аватаров представляют сегодня серьезную опасность для консервативной политики, потому что являют миру плохо просчитываемые схемы латентного воздействия на массовое сознание. «Грета Тунберг – разгневанная девочка в борьбе за Землю» – красивая, спродюсированная по всем законам сериальной действительности история, созданная с привлечением современных социальных технологий, внедренная в мировую политическую повестку. Год спустя после своего появления эта история стала рычагом давления на большую политику, инструментом управления массовым сознанием и ролевым аватаром для молодежи, а также укоренившимся социокультурным мемом. Сложность изучения данной темы обусловлена относительной свежестью кейса, его межпредметностью, а главное, незавершенностью. Финал кейса может быть смоделирован в разных плоскостях в зависимости от креативности «продюсеров», стоящих за проектом. Тем не менее, в эпоху расцвета социальных медиа «в глобальной деревне» такие гибридные образования будут появляться все чаще. Если еще недавно самой лабильной и подверженной манипуляции аудиторией были молодежь и студенчество, то в скором времени общество может столкнуться с «революцией детей», ведомых Гамельнским крысоловом чрез социальные сети.*

**Ключевые слова:** Грета Тунберг, экология, климатические забастовки, Парижское соглашение, медиатизация и театрализация политики, социальные медиа, цифровое поколение, социокультурные мемы.

Грета Тунберг и ее крестовый поход «за экологию» стал популярен в 2019 году и продолжает развиваться в актуальном времени, поэтому по этому феномену еще не наработано серьезной аналитической базы. В основном это публицистика и новостные заметки. Иностранная литература по Грете Тунберг более разнообразна. Кроме регулярных публикаций в СМИ вышло несколько биографий Греты, написанных по открытым источникам, семейные мемуары, рассказы о том, как вырастить особенного ребенка, книги, собранные из речей и постов в соцсетях самой Греты. Но все это сложно назвать научными исследованиями.

Происходящее вокруг Греты Тунберг многие рассматривают как пену на серьезной международной повестке, шоу-бизнес, недостойный внимания академической среды. Но благодаря Грете Тунберг проблема медиатизации и театрализации политики приобрела особую актуальность. В эпоху социальных медиа любое публичное действие автоматически превращается в шоу. Работает один из наиболее распространенных приемов современной манипуляции – прием отвлечения внимания. Яркое театральное представление на всех площадках современных медиа собирает зевак, и под этим прикрытием можно протащить любую идею и «любого Троянского коня». Исследовать медиатизацию политических и экономических процессов необходимо. Особенности потребления предлагаемых сценариев и работа стоящих за этим продюсеров должны быть изучены и проанализированы как с точки зрения медиакультуры, так и через при-

зму современной социо-философии и массовой психологии.

### **Тренд 2019 года. Борьба за экологию**

В 2019 году главным словом по мнению британского словаря Коллинза стало словосочетание «climate strike» («климатическая забастовка»)<sup>1</sup>. За год частота его использования увеличилась в 100 раз. Впервые термин использовали в 2015 году для обозначения протестных акций в Париже, приуроченных к Конференции ООН по изменению климата. Но модными «климатические забастовки» стали благодаря шведской школьнице Грете Тунберг, которая в 2018 году начала еженедельные акции протеста у шведского парламента, призывая мир развернуть активную борьбу против изменения климата.

Тенденция роста популярности экологической темы в повседневном дискурсе населения планеты наблюдается уже несколько лет.

В 2019 году многие «слова года» оказались связаны с экологической проблематикой: «climate emergency» («чрезвычайная климатическая ситуация» - Оксфордский словарь), «rewilding» («возращение местности в дикое природное состояние» - словарь Коллинза), «upcycling» («повторное использование материалов», «создание новых вещей из переработанных или получивших «вторую жизнь» материалов» - Кембриджский словарь), «carbon sink» («поглотитель углерода» - Кембриджский словарь), «compostable» («компостируемый», «биоразлагаемый» - Кембриджский словарь), «preservation of natural resources» («сохранение природных ресурсов» - Кем-

<sup>1</sup> Издатели Collins Dictionary объявили слово 2019 года. Грете Тунберг будет приятно. *BBC News*. Русская служба. 7.11.2019. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-50330877> (дата обращения: 23.03.2020).

бриджский словарь), «single-use» («одно-разовый»- словарь Коллинза)<sup>2</sup>.

Онлайн-словарь Dictionary.com назвал словом 2019 года прилагательное «эксистенциальный», часто употребляемое при обсуждении климатических изменений<sup>3</sup>.

Впрочем, для понимания происходящего сегодня в мире также важно и главное слово 2017 года по версии Оксфордского словаря – «youthquake» («политическое пробуждение миллениалов» или «перемены в обществе, идущие от молодежи»)<sup>4</sup>.

Все эти слова точно обозначают главный тренд 2019 года – «youthquake throughexistentialclimate strike»: «перемены в обществе, связанные с экзистенциальной борьбой молодежи за экологию».

### **Экологическая экзистенциальность XXI века**

Экологичность жизни становится модным трендом: веганство, экоматериалы для одежды и предметов быта, отказ от транспорта, раздельный сбор мусора. Это своего рода новая бытовая философия человека XXI века. Если еще недавно модным было сверхпотребление и «возможность приобретения», то сегодня в моду входит аскетизм, функциональность, натуральность. Причем если раньше приверженность экологизму определялась свободой выбора каждого, то сегодня во многом благодаря медиа это становится активным, местами даже агрессивным международным трендом, выходящим за границы личного выбора человека. Даже в сочетании на экологическую тему добавились агрессивные понятия – «забастовка», «протест», «борьба», «активизм», «сопротивление», «принуждение» и пр.

Кризис самоидентичности, формируемый в немалой степени современными

медиа, отсутствие достойных смыслов существования, эффект «глобальной деревни» [Маклюэн, 2018: 11], информационная перегрузка, жизнь в социальных сетях – все это работает на формирование у современного человека острой потребности в служении высоким нематериальным идеалам. Человек ищет себе сферу применения, кроме обслуживания собственных потребностей в безопасности, добычи еды, одежды, удовлетворения амбиций и пр. Человечеству XXI века нужна «добавленная стоимость» к его существованию. Борьба за голую идеологию потерпела крах в XX веке. Свободный доступ к информации снял многие, десятилетиями подпитываемые стереотипы. Включая интернет, человек включает мир, сам может все проверить и сделать выводы. И как бы приверженность идеологическим паттернам сегодня на «прокачивалась» различными правительственными структурами, для рядового человека коммунизм/капитализм, демократия/тоталитаризм, консерватизм/либерализм, даже религиозные разногласия на поверку уже не оказываются таким явным поводом для борьбы. Нужно что-то более значимое. Глобальная идея для всей «деревни».

Экология давно перестала быть «чистой» идеей. Экологи из благородных борцов за спасение природы постепенно превратились в инструмент непополитического и неэкономического воздействия на бизнес, политику, международные отношения.

Но для большинства населения Земли борьба за экологию по-прежнему остается одной из самых красивых, неангажированных идей в мире, объединяющей людей без национального и политического подтекста. Набор концептов понятен: «Земля наш общий дом. Это не территория от-

<sup>2</sup> Там же; Кембриджский словарь выбрал слово 2019 года. Это upcycling. *Esquire*. 12.11.2019. URL: <https://esquire.ru/articles/135864-kembridzhskiy-slovar-vybral-slovo-2019-goda-eto-upcycling/> (дата обращения: 23.03.2020); Оксфордский словарь выбрал связанное с климатом слово года. *ИА РБК*. 21.11.2019, 00:53. URL: <https://www.rbc.ru/society/21/11/2019/5dd5b0459a794737ae2e3026> (дата обращения: 23.03.2020); *Cambridge Words. Cambridge Dictionary's Word of the Year 2019*. November 4, 2019. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/2019/11/04/cambridge-dictionary-word-of-the-year-2019/#more-12402> (accessed 23.03.2020).

<sup>3</sup> Словарь Dictionary выбрал слово года. *ИА РИА*. 03.12.2019. 16:06. URL: <https://www.ria.ru/20191203/1561916740.html> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>4</sup> «Youthquake» – слово года по версии Оксфордского словаря. *BBC News*. Русская служба. 15.12.2017. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-42367691> (дата обращения: 23.03.2020).

дельных государств и не зона полномочий их лидеров. Это наше общее будущее, и дело каждого подключиться к борьбе за спасение Земли».

Идеи требуют героев, которые будут их популяризировать, формируя тренд, наполняя его жизнью и эмоциями, которые в свою очередь будут подпитывать последователей, укрепляя их в вере. И за трендом последуют политические и экономические интересы, которые быстро определяют выгоду от использования человеческих потребностей и финансовыми вложениями направят их в «правильное» русло.

Грета Тунберг как явление - продукт кризиса идентичности и целеполагания, который хорошо срежиссирован и развернут в сторону конкретных политических и бизнес интересов. И весьма интересно проследить технологии продюсирования проекта «Грета Тунберг» - разгневанной девочки, которая борется за будущее Земли.

### **Грета Тунберг: история публичного появления**

В августе 2018 года у здания шведского парламента в Стокгольме появилась девочка с плакатом «Школьная забастовка за климат» и пачкой листовок, объясняющих, почему она прогуливает школу в одиночном пикете: «Меня зовут Грета и я учусь в девятом классе [...]. Я делаю это, потому что вам, взрослым, плевать на мое будущее»<sup>5</sup>. Также она заявила, что не будет ходить в школу по пятницам, пока власти Швеции не начнут соблюдать Парижские соглашения по климату.

В тот же день информация о девочке попала в социальные сети. В течении недели о забастовке рассказали ведущие шведские СМИ, члены парламента выразили Грете поддержку, а к протесту присоединилось несколько десятков человек.

Грета начала прогуливать школу каждую пятницу. «Школьная забастовка за климат» переросла в движение «Fridays For Future» («Пятницы ради будущего»). Девочка размещала в социальных сетях фото и тексты с хештегами #FridaysForFuture и #ClimateStrike и призывала всех следовать ее примеру. Постепенно к ее акциям стала подключаться молодежь из других стран. В январе 2020 года на страницу Греты Тинтин Элеоноры Эрнман Тунберг в Facebook было подписано 2,7 млн человек, на страницу в Instagram - 9,7 млн, в Twitter - 4 млн.

Журнал Time назвал 16-летнюю Грету Тунберг «Человеком года» подростка. На обложке журнала - фото Греты, стоящей на утесе в бушующих волнах, и надпись «Грета Тунберг - сила молодости». Главный редактор журнала Time Эдвард Фельзенталь объяснил свой выбор так: «[...] Грета — образ целого поколения. [...] Звание, присуждающееся уже 92 года, уходит корнями в теорию великого человека, представление, что мир формируют выдающиеся личности. Исторически подразумевалось, что люди карабкаются вверх по карьерной лестнице крупных организаций и входят в кулуары власти. Но в момент, когда традиционные институты нас подводят, на фоне ошеломляющего неравенства, общественных потрясений и политического паралича мы видим новые формы влияния. Это люди наподобие Тунберг, лидеры, чьи мотивы и идеалы не вписываются в привычные представления, но трогают нас сильнее всякой организации. За то, что начала бить тревогу о хищническом отношении человечества к собственному дому, за то, что привнесла в раздробленный мир голос, зазвучавший через рубежи и границы, за то, что показала нам, как будет выглядеть мир, когда его возглавит новое поколение, Грета Тунберг — человек 2019 года по версии Time<sup>6</sup>. Удивительно мощный эффект для человека, прогуливающего школу.

<sup>5</sup> 21.Просвирина О. «Самый влиятельный подросток». Как Грета Тунберг стала «мессией» экодвижения. *BBC News. Русская служба*. 23.08.2019. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-49411485> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>6</sup> Фельзенталь Э. Колонка главного редактора. Главный редактор «Тайм» объясняет, почему Грета Тунберг - человек года. *Иносми*. 11.12.2019. 18:03. URL: <https://inosmi.ru/social/20191211/246421427.html> (дата обращения: 23.03.2020).

### **Приемы сериальной драматургии в политике**

Использование приемов сериальной драматургии в медиатизации политики весьма популярно. Большая игра требует мощной эмоциональной подпитки.

Для начала надо выбрать героя. Он должен сам по себе вызывать эмоции сразу и отдельно от того, что он делает. В идеале – герой еще ничего не сделал, а эмоции уже появились. Герой, с одной стороны, должен быть «своим», «соседом». Но при этом у него должна быть яркая отличительная черта: физические отклонения, неизлечимые заболевания, редкая национальность или цвет кожи, сложная половая идентичность, тяжелая судьба (неполная семья, детдом и пр.) – все, что способно спродюсировать жалость, сострадание и т.н. «WOW (вау) – эффект», придать герою исключительность, выделить его из толпы.

Пережитый героем некий «особенный» опыт должен объяснять, почему он стал «иным», не как все, лидером, и пошел делать то, что другие делать не стали. Осознание глобальной проблемы через личный опыт должно стать мотиватором его поступков. Тогда уровень сопричастности зрителей будет высоким. Люди не любят мутных историй без объяснений. Чтобы человек не задавал лишних вопросов, объяснения надо дать сразу.

Типаж Греты подходит под главное условие построения успешного сюжета как нельзя лучше – она «своя» и вызывает эмоции. Хотя ее и «подвела» родословная.

В идеале Грета должна быть из несчастной семьи, ее должна воспитывать мать-одиночка, бабушка или она вообще должна быть сиротой. Грета должна была нуждаться и через лишения познать всю несправедливость мирового устройства.

Но тут пришлось отойти от идеального драматического шаблона и пойти на компромисс с реальностью. Отец Греты – актер, мать – известная в Швеции оперная певица, участвовала в Евровидении, дедушка – актер и медиапродюсер. Семья преуспевает.

Впрочем, это благополучие в глазах зрителей компенсируется фактом болезни Греты. Она особенный ребенок. И она это не скрывает, открыто рассказывает о своих особенностях и перечисляет свои диагнозы. Например, во время выступления на Ted x Stockholm<sup>7,8</sup>.

У Греты синдром Аспергера и набор сопутствующих ему психических расстройств. Другими словами – легкая форма аутизма, сопровождаемая трудностями в общении и социализации. У больных с таким диагнозом хорошо развита речь, они обладают богатым словарным запасом и высоким интеллектом. Но к бытовой коммуникации они не расположены. Такие люди говорят, только когда считают нужным. И способны маниакально концентрироваться на одном, только им интересном вопросе. Этим они могут заниматься круглые сутки с невероятным упорством. Они обладают хорошей памятью и особым вниманием к деталям, и в том, что их увлекает, добиваются высоких результатов. При этом из-за проблем с эмпатией такие люди не способны воспринимать другое мнение. Их суждения предельно категоричны. Врачи рекомендуют отвлекать пациента от той деятельности, которую он выбрал своей единственной стезей, и развивать интерес к обычной жизни. Иначе болезнь может совсем разрушить личность человека.

В случае с Гретой Тунберг болезнь сделали ее брендовой чертой. В семейных мемуарах «Сцены от всего сердца» (Scenes from the Heart) мать Греты Тунберг на-

<sup>7</sup> TED (от англ. technology, entertainment, design; технологии, развлечения, дизайн) – американский частный некоммерческий фонд, известный своими конференциями. Задача конференций состоит в распространении уникальных идей (слоган TED – «идеи достойны распространения» – «ideas worth spreading»), лекции доступны на веб-сайте конференции. Темы лекций: наука, искусство, дизайн, политика, культура, бизнес, глобальные проблемы, технологии и развлечения.

<sup>8</sup> *Выступление Греты Тунберг на конференции TED x Стокгольм*. 11.2018. Видео с официального сайта конференции TED. URL: [https://www.ted.com/talks/greta\\_thunberg\\_school\\_strike\\_for\\_climate\\_save\\_the\\_world\\_by\\_changing\\_the\\_rules](https://www.ted.com/talks/greta_thunberg_school_strike_for_climate_save_the_world_by_changing_the_rules). (дата обращения: 23.03.2020).

звала синдром Аспергера, который был диагностирован у девочки, «сверхсилой»<sup>9</sup>. Даже в Инстаграме у Греты написано: «Семнадцатилетняя экоактивистка и борец за климат с синдромом Аспергера»<sup>10</sup>.

Именно болезнь помогла Грете понять, что Землю нужно спасать. Несколько лет назад ее настолько шокировали проблемы климата, что у нее началась депрессия. Она перестала есть. Родители не смогли ничего сделать с ее отчаянием и поддержали ее: тоже перестали есть мясо, летать самолетами, отказались от части благ цивилизации.

А Грета начала борьбу за спасение Земли: «Болезнь сделала меня другой, и я считаю, что быть не такой, как все, это - дар. Это помогает мне взглянуть на вещи под другим углом. Меня трудно обмануть, я вижу вещи в истинном свете. Моя особенность позволяет мне мыслить нестандартно и смотреть на мир категоричнее. Так я острее понимаю, что плохо, а что хорошо. И если бы я была такой, как все, я не начала бы забастовку»<sup>11</sup>.

Такой поворот сюжета даже более удачен. Болезнь, как возможность для развития, и ее преодоление сегодня в тренде. В эпоху провозглашённых равных возможностей такие люди своим существованием доказывают, что ментальные и физические особенности - не препятствие для активной инасыщенной жизни. Более того, эти люди лучше обычных. Они лишены слабостей, страстей и амбиций, а значит, чисты в своих помыслах. Как говорит Грета: «Те, кто попадает в аутистический спектр, видят практически всё либо белым, либо чёрным. Мы не очень умело врем и, как правило, не любим участвовать в социальных играх, которые всем остальным, кажется, очень нравятся. [...] Я думаю, что мы, аутисты, во многих отношениях нормальные, а остальные люди довольно странные». И это своего рода манифест.

И для драматургических поворотов сценария болезнь в этой «композиции» очень подходит. Углы острее. Реакции жестче. А главное, болезнь - мощное прикрытие. Когда оппоненты пытаются задать Грете неудобные вопросы, Грета надевает шапочку, и коммуникация прекращается. Мол, девочка устала. Вопрос закрыт.

А еще болезнь - это инструмент формирования стыда у взрослых: как можно дальше продолжать свою деятельность, если больной ребенок находит в себе силы поступать правильно и бороться, а ты - сильный мужик-политик - оказываешься заложником навязанных правил игры!?

### **Маленькие девочки в большой политике**

Маленькие девочки в большой политике - явление не новое.

На каждом витке человеческого развития миру нужна условная девочка, борющаяся за мир, и, желательно, гибнущая во искупление его грехов. Мальчики, как будущие мужчины/воины/защитники, архетипически хуже работают в качестве символа веры. А к девочкам в политике у мировой общественности особенное отношение. Именно девочка, «глаголющая истины», вызывает умиление и восхищение. Возможно, это связано с родовыми психотравмами цивилизации: если девочка, будущая мать - невинная и чистая - выходит на «тропу войны» и начинает бороться за мировое благополучие, значит, дело совсем плохо и надо прислушаться. Исторических примеров множество: Жанна д'Арк (19 лет), Анна Франк (15 лет - свидетель страшной истории II Мировой войны), девочки-пионеры-герои, из относительно свежих примеров - Малала Юсуфзай (пакистанская девушка, которая в 11 лет завела блог, в котором рассказы-

<sup>9</sup> Чанг Ф. News.com.au (Австралия): Грета Тунберг прославилась благодаря пиар-гуру. *Иносми*. 27.09.2019. URL: <https://inosmi.ru/social/20190927/245905352.html> (дата обращения: 23.03.2020)

<sup>10</sup> «Инстаграм» Г.Тунберг г. URL: <https://www.instagram.com/gretathunberg/> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>11</sup> Kelly G. Who is Greta Thunberg? The 16-year-old activist every leader on the planet wants to meet. *The Telegraph*. September 24, 2019, 5:38 AM. URL: <https://www.telegraph.co.uk/women/politics/greta-thunberg-16-year-old-activist-every-leader-planet-wants/>. (accessed 23.03.2020).

вала о зверствах талибов в ее деревне и о правах женщин в консервативном мусульманском обществе) и пр.

Характерно, что у каждого времени свой девичий типаж. Во времена холодной войны американка Саманта Смит (13 лет) и ее советский клон Катя Лычёва (12 лет) «работали» «послами мира» и должны были соответствовать этому образу: опрятные, добрые, милые, широкая улыбка, чистое личико, звонкий голос, открытость, наивность, красота, доброта, искренность и невинность, будящие ответственность у взрослых, которые никак не могут остановиться и своими действиями грозят погубить эту чистоту и красоту.

Но время «милых девочек», впрочем, как и время «девочек-жертв» из мусульманских стран прошло. Как это ни цинично звучит - они, как и дети-сироты, уже не создают нужного WOW-эффекта. Эпоха социальных сетей требует нового типажа.

### **Концепция «злая девочка»**

Грета Тунберг – некрасивая и «злая девочка» «из толпы». Круглое, очень простое лицо. Серьёзная. Улыбается редко. Две косички, заплетенные без изыска и намека на модность. Она слегка косоглазит. На большинстве фотографий Грета растрепана. Очень простая одежда: кроссовки, джинсы, мятые рубашки, часто в клетку. Стиль функциональный, спортивный, принципиально не гламурный. Такая девчонка-пацанка из соседней квартиры, которая разозлилась, встала и, как была «в домашнем», пошла защищать мир от экологической катастрофы.

Грета не заигрывает и не пытается понравиться. Резкая, прямолинейная, без намека на кокетство. «Не милая» девочка. Ей и не нужно быть милой. Это не входит в сценарий.

Ее сила в протесте. Она - символ протеста. А протест должен быть не причесанный, естественный, мятый и с изъяснами.

Неприкрытый гнев, недовольство, отсутствие политеса - в большой политике это свежий тренд. Здесь не принято откровенно демонстрировать сильные чувства. Особенно на официальных площадках. Есть дипломатический протокол и этикет. И образ «разгневанной девочки» хорошо вписался в международную повестку и политическую моду на фриков.

Апофеозом нового уличного пацанского «героизма» стало выступление Тунберг перед мировыми лидерами на саммите ООН по климату в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года, когда Грета обвинила мировое сообщество в том, что они «украли ее детство». Выступление Греты было эффективным. Весь мир облетела яркая картинка. Лицо крупным планом. Розовая рубашка на фоне черных строгих костюмов других спикеров. Глаза ребенка, наполненные слезами гнева и возмущения. Срывающийся голос. Лаконичный и персонифицированный текст, избилующий прямыми обращениями. Все это хорошо сработало на нагнетание необходимого сериального психологизма.

«Это все неправильно. Я не должна сейчас быть здесь. Я должна быть в школе по ту сторону океана. [...] Как вы смеете! Вы украли мои мечты, мое детство своим пустословием. [...] Люди страдают, люди умирают, рушатся целые экосистемы. Мы на пороге массового вымирания. И все, о чем вы можете говорить, это деньги и сказки о постоянном экономическом развитии. Да как вы смеете! Уже 30 лет наука говорит об опасности глобального потепления. Вы говорите, что понимаете, насколько серьезна проблема. Но я отказываюсь верить в это: если вы понимаете и продолжаете бездействовать, это – злодеяние. [...] Будущие поколения наблюдают за вами. И если вы нас обманете, мы никогда не простим. Мир просыпается. Перемены наступают, хотите вы этого или нет»<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> Выступление Греты Тунберг на 25-й Всемирной конференции ООН по проблемам изменения климата (COP25) в Мадриде. 12.2019. Видео предоставлено Службой новостей ООН. URL: <https://www.facebook.com/watch/UNNewsRU/> (дата обращения: 23.03.2020).

### Лексические манипуляции

Интересно посмотреть на выступления Греты последовательно с самого начала. Если в первых серьезных стендапах (например, во время выступления на конференции TEDx Стокгольм в ноябре 2018-го) это маленькая девочка, тщательно и совсем неэмоционально повторяющая заученный текст, местами сбиваясь, не держа аудиторию, запинаясь на смене блоков текста, то выступление Тунберг на саммите ООН в Нью Йорке в сентябре 2019 является совсем другой манеру. Она уже не объясняет, она требует. Она не запинаясь, она нападает.

При пристальном анализе в речах Греты мало смысла, но они построены по всем законам современной коммуникации в социальных сетях: рваная логика, назывные предложения, которые спокойно могут быть вынуты из контекста, эмоциональность, риторические приемы.

Лексическая стратегия Греты типична для базовых приемов манипуляции: противопоставление «нас» и «их», универсальные кодовые слова позитивной и негативной коннотации: «детство», «надежда», «жизнь», vs «страдание», «смерть», «вымирание», оперирование абстрактными понятиями: «свобода», «право», «мечты», «будущее». А еще прямое обращение к обезличенным собеседникам: некие «вы» «украли, виноваты, уничтожили», что формирует коллективную ответственность неназванной силы за экологическую катастрофу и позволяет играть с конкретными политиками в любимую игру манипуляторов - «Вы – не Они».

В речах Греты много эмоций, упакованных в простую понятную образную форму: «Наш дом горит»<sup>13</sup>. И, что еще более значимо для лексической манипуляции, много угрозы (пусть в никуда, пусть не понятно

кому, но показывающей позицию лидера, готового идти до конца): «Я хочу, чтобы вы паниковали. Я хочу, чтобы вы чувствовали страх, который я испытываю каждый день»<sup>14</sup>.

И все это вперемешку с цифрами и фактами из публичных заявлений климатологов и ученых разных лет. Общий набор идей, который презентовали много раз. Но риторические приемы делают свое дело, и банальные истины и набор общих понятий звучит для умных свежо и смело, а для молодого плохо образованного сегмента аудитории – вообще революционно. А главное, любой фрагмент ее выступления можно сделать мемом, текстом на футболке, слоганом и мотиватором, что в эпоху предельно лаконичного изложения мыслей в Твиттер-формате компенсирует все смыслы больших научных отчетов.

А когда Грету Тунберг упрекают за косноязычие и примитивность набора тезисов ответ простой: «Как вам не стыдно, это же особенный ребенок, почти инвалид».

Лозунги последователей Греты Тунберг такие же бессмысленно-абстрактные, но эмоциональные: «Спасти планету!», «Действовать быстро!», «Климатический кризис. Говорить правду. Действовать немедленно»<sup>15</sup>.

А еще Грета Тунберг плачет. То, что она говорит, трогает ее в прямом смысле до слез. И взрослые люди начинают чувствовать себя неловко, глядя на ребенка, сдерживающего слезы, когда она говорит о гибели Земли. Чувство неловкости – хороший инструмент манипуляции. И когда во время выступлений Греты видеочасть показывает зал, видно, как многие сидят, уткнувшись в пол или слушают ее с увлажненными глазами. Так продюсируются эмоции. А зритель в этот момент переживает катарсис.

<sup>13</sup> Цитаты из речи Греты Тунберг на Всемирном экономическом форуме в Давосе, на сессии «Прокладывая устойчивый путь к общему будущему» 21 января 2019 года. 14. Thunberg G. «Our house is on fire»: Greta Thunberg, 16, urges leaders to act on climate. The Guardian. Friday 25. January 2019, 14.55. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2019/jan/25/our-house-is-on-fire-greta-thunberg> 16-urges-leaders-to-act-on-climate (accessed 23.03.2020).

<sup>14</sup> Там же.

<sup>15</sup> Слоганы здесь и далее приводятся по фотографиям с «климатических забастовок» по всему миру.



### **Целевая аудитория проекта «Грета Тунберг»**

У Греты Тунберг армия последователей. Только в рамках «Глобальной климатической забастовки, объявленной Гретой с 20 по 27 сентября 2019 года с целью привлечь внимание общественности к климатическим изменениям и приуроченной к саммиту ООН по климату, прошло более 5500 акций в 160 странах на 7 континентах. В первый день в пятницу 20 сентября, по оценкам экологической организации 350.org, прошел самый масштабный в мировой истории международный эко-протест: в нем приняли участие около 4 млн человек из более чем 160 стран<sup>16</sup>.

Такой масштабной и агрессивной политической активности молодежи в мире давно не видели. Во время климатических забастовок демонстранты впадали в почти религиозный экстаз, они плачут и кричат, как будто конец света уже наступил.

Слоган «Мы все - Грета Тунберг» все чаще появляется на транспарантах митингующих за спасение Земли. Экоактивизм нового времени – это уже не просто солидарность. Это сильнейшее эмоциональное вовлечение, смешанное с желанием создать новую глобальную идентичность. При этом с полностью отключенным критическим мышлением.

Социологи напрямую связывают эту активность молодежи с психологическими характеристиками т.н. «поколения Z» - цифровых аборигенов<sup>17</sup>, рождённых (по данным разных исследований) в период приблизительно с 1995-1998 по 2010-

2013 гг, т.н. поколения глобализации, онлайн, мобильных и цифровых технологий<sup>18</sup>.

Изучением «поколения Z» сегодня занимаются многие, но в какой бы стране не проходило исследование и какова бы не была выборка, все выделяют одинаковые черты.

Консалтинговая компания OC&C<sup>19</sup> после опроса 15500 респондентов из девяти стран мира, описывает представителей «поколения Z» так:

- Это первое поколение, которое родилось в мире «без границ» и не знает, как выглядит жизнь без интернета и гаджетов.
- Это поколение живет в онлайн. Оно растет в условиях мгновенного доступа к бесконечным источникам информации, ее быстрого распространения, активного общения и кооперации в социальных сетях. Социальные сети для них главный способ социализации, формирования позиции, заработка и влияния.
- В вопросах принятия решения и в потреблении оно находится под сильным влиянием знаменитостей, инфлюенсеров и лидеров «соцсетей».
- Представители «поколения Z» предъявляют повышенные требования к идеям, товарам и услугам. Им нравится испытывать разный опыт. Их привлекает инновации и уникальность.
- Представители этого поколения чрезвычайно социально активны и ответственны.

Из ответа одной из респонденток опроса OC&C (20 лет)<sup>20</sup>: «От других поколений

<sup>16</sup> Кто такая Грета Тунберг? И что такое Глобальная климатическая забастовка. ИА РБК. Проект РБК Тренды. URL: <https://www.rbc.ru/trends/green/5d8b4c929a7947d3b4468fd3> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>17</sup> Цифровые аборигены (от англ. digital natives) – термин, впервые предложенный американским писателем Марком Пренски для обозначения людей, родившихся после цифровой революции и привыкших получать информацию через цифровые каналы. В русском языке используются также термин «цифровое поколение».

<sup>18</sup> A generation without borders. Embracing Generation Z. Report of OC&C Strategy Consultants. 2018. URL: <https://www.ocstrategy.com/media/1806/a-generation-without-borders.pdf> (accessed 23.03.2020); Francis T. Hoefel F. «True Gen»: Generation Z and its implications for companies. McKinsey & Company. November 2018. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies> (accessed 23.03.2020); Fry R., Parker K. Early Benchmarks Show 'Post-Millennials' on Track to Be Most Diverse, Best-Educated Generation Yet. A demographic portrait of today's 6- to 21-year-olds. Pew Research Center Social & Demographic Trends. November 15, 2018. URL: <https://www.pewsocialtrends.org/2018/11/15/early-benchmarks-show-post-millennials-on-track-to-be-most-diverse-best-educated-generation-yet/> (accessed 23.03.2020).

<sup>19</sup> A generation without borders. Embracing Generation Z. Report of OC&C Strategy Consultants, 2018. URL: <https://www.ocstrategy.com/media/1806/a-generation-without-borders.pdf> (accessed 23.03.2020)

<sup>20</sup> Там же

нас отличает прагматичность и осторожность. Мы выросли в условиях глобального экономического спада, войны и терроризма. Когда мы планируем свое будущее, мы ищем стабильности и безопасности».

Исследование McKinsey&Company<sup>21</sup> характеризует «поколение Z» как ярких индивидуалистов, прагматиков, способны к быстрой мобилизации по любому признаваемому ими поводу. При этом они объединены общим фактором – поиском «истины», что является главным мотиватором их поведения и потребления. Такие абстрактные понятия как «свобода», «равенство», «права человека», «защита природы» являются для них экзистенциальными. И чем моложе человек, тем острее воспринимается им реальность.

Школьники, выходящие на эко-протесты, считают, что от экологических катаклизмов пострадают они лично и их семьи. Это переводит абстрактную проблему в персонифицированную. А если страх за свое будущее и жизнь близких сделать постоянным и нарастающим, то воздействие будет сильнее. Управление страхом, как современная социальная технология, чрезвычайно эффективна. Страх провоцирует нападение.

Характерно, что подзаголовок раздела одной из книг для детей о Г. Тунберг гласит: «Замените страх действиями, чтобы спасти будущее»<sup>22</sup>. Сегодня «поколение Z» - самое многочисленное поколение в мире, по данным ООН оно составляет почти 30% населения мира. И одна из самых активных покупательских аудиторий (более \$3,4 трлн на личные расходы)<sup>23</sup>. Это поколение, взрослея, становится реальной силой, которая может начать серьезно влиять не только на национальную, но и на мировую политику и экономику. А если дать им «правильную», объединяю-

щую космополитичную идею, поколение одержимых «искателей истины» станет реальной угрозой существующему мировому порядку. Дети, выросшие в социальных сетях, легко объединятся в сетевое сообщество и этот «клуб» будет сильнее любого «взрослого» объединения. И если внимательно посмотреть на поведение последователей Греты в разных странах, проанализировать их слова и модель поведения, эта перспектива становится не такой уж далекой.

### **Почему взрослый мир играет в Грету Тунберг?**

А пока взрослый мир во всю «играет» в Грету Тунберг. Она вызывает умиление: «Такая маленькая, а такая злая... Молодец!»

В 2019 году о Грете Тунберг написали все ведущие мировые издания. Она появлялась на обложке журналов «GQ», «Time», «Vouge». Газета «Гардиан» сравнивала Грету с Авраамом Линкольном. Ее называли «голосом поколения», «новой Жанной Д'Арк», «климатической иконой», «самым влиятельным подростком», «мессией экодвижения», «эко-воительницей», «пророком нашего времени», ее наделяли сверхъестественными способностями «видеть углекислый газ невооруженным взглядом», а лютеранская церковь шведского города Мальмё объявила, что «Иисус избрал Грету Тунберг в свои преемники». Впрочем, на плакатах, которые несут ее сторонники во время акций протеста, Грету тоже часто изображают в виде иконы, поддерживая тем самым псевдорелигиозный культ<sup>24</sup>.

Грета собрала все возможные премии мира. Тунберг провозглашена «Женщиной года» в Швеции, ее наградили Междуна-

<sup>21</sup> Francis T. Hoefel F. «True Gen»: *Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company. November 2018. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies> (accessed 23.03.2020).

<sup>22</sup> Джанелла В. 2019. Меня зовут Грета. *Голос, который вдохновил весь мир*. Litres. С. 138.

<sup>23</sup> Francis T. Hoefel F. «True Gen»: *Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company. November 2018. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies> (accessed 23.03.2020).

<sup>24</sup> По материалам прессы 2019 г.

родной детской премией мира и премией Amnesty International как «Посла Совести», дважды номинировали на Нобелевскую премию мира (в 2019 и 2020 году), премию Северного совета в области охраны окружающей среды. А еще она получила специальный приз немецкой кино- и телепремии «Золотая камера». И стала ведущей рождественской программы на радиостанции BBC. О ней выходят книги, и она сама пишет книги, например, «No One Is Too Small to Make a Difference» («Ты никогда не будешь слишком маленьким, чтобы изменить мир»). А еще она участвует в митингах и шествиях, дает конференции и делает заявления.

За год с небольшим Грета Тунберг дважды выступила в ООН и встретила с генсеком ООН Антониу Гутерришем, который одобрил «школьные забастовки за климат», дважды посетила Давосский форум, выступила на конференции Европейского социально-экономического комитета, выступила в Европарламенте в Страсбурге, вместе со школьниками других стран подала жалобу в Комитет ООН по правам ребенка против Аргентины, Бразилии, Турции, Германии и Франции, которые игнорируют необходимость снижать выбросы CO<sub>2</sub> по Парижскому соглашению. Характерно, что иск подан в соответствии с Конвенцией ООН о правах ребёнка на жизнь, мир и здоровье.

Политики, актеры, бизнесмены, религиозные деятели считают за честь встретиться с Гретой Тунберг. Папа Римский Франциск жал Грете руку, просил «продолжать работать»<sup>25</sup>. Сорок четвертый президент США Барак Обама назвал ее «одним из величайших защитников нашей планеты», «мужественных, преданных своему делу молодых лидеров»<sup>26</sup>. Президент

Франции Эммануэль Макрон уверил общественность, что Франция не намерена вкладывать деньги в инициативы, увеличивающие глобальный углеродный след<sup>27</sup>.

Майкл Гоув, министр окружающей среды, продовольствия и социального развития Великобритании, признался, что благодаря Грете он испытывает «чувство ответственности и вины», и понял, что «пора действовать»<sup>28</sup>. Миллионер Пьер Казираги, внук князя Монако Ренье III, предоставил Грете свою эко-яхту для поездки из Европы на саммит ООН в Нью-Йорк. А министр экологических преобразований Испании Тереса Рибера предложила помощь Грете в пересечении Атлантики в обратном направлении, чтобы попасть со 2 по 13 декабря 2019 года на Климатический форум COP25, который был перенесен из Чили в Мадрид.

Актер Леонардо ДиКаприо и экс-губернатор Калифорнии Арнольд Шварценеггер размещают в своих социальных сетях совместные фото<sup>29</sup>. Гретой восхищается Джейн Фонда. Певица Кристина Агилера и актриса Энн Хэтэуэй делают перепосты ее выступлений. Знаки внимания и встречи Греты с богатыми, знаменитыми и влиятельными людьми мира можно перечислять бесконечно. Список растет постоянно.

А вот публично критиковать «климатические забастовки» недалековидно и даже опасно.

22 сентября 2019 года 500 учёных из 13 стран во главе с геофизиком профессором Гаагского университета Гуус Беркхотом направили Генеральному секретарю ООН Антониу Гутерришу письмо с протестом против провоцирования экофобии, экологического алармизма и нагнетания «климатической тревоги». Однако «пись-

<sup>25</sup> Активистка Грета Тунберг встретила с Папой Римским. *Euro Topics*. Ежедневный обзор европейской прессы. 18.04.2019. URL: <https://www.eurotopics.net/ru/218600> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>26</sup> Экс-президент США Обама встретился с экоактивисткой Гретой Тунберг. *IA REGNUM*. 18.09.2019. 10:49. URL: <https://regnum.ru/news/polit/2722489.html> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>27</sup> Речь Греты Тунберг всколыхнула интернет. Но не совсем так, как ей хотелось бы. *BBC News*. Русская служба. 24.09.2019. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-49813089> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>28</sup> Kelly G. 2019. Who is Greta Thunberg? The 16-year-old activist every leader on the planet wants to meet. *The Telegraph*. September 24, 5:38AM. URL: <https://www.telegraph.co.uk/women/politics/greta-thunberg-16-year-old-activist-every-leader-planet-wants/>. (accessed 23.03.2020).

<sup>29</sup> По материалам страниц Facebook Л.ДиКаприо и А.Шварценеггера.

мо пятиста» прошло для мира почти незамеченным<sup>30</sup>.

Когда канцлер Германии Ангела Меркель попыталась подискутировать на тему чистоты идей эко-активизма и упомянула экопротесты в контексте манипуляции общественным мнением и гибридной войны России, общественность пришла в негодование. Меркель пришлось объясняться и декларировать активную поддержку молодежи. Теперь Ангела Меркель называет эко-мероприятия «очень хорошей инициативой»<sup>31</sup>.

А в Бельгии министру экологии Жюке Шовигле вообще пришлось уйти. Она назвала протестующих подростков «прогульщиками» и осмелилась усомниться в том, что климатические демонстрации - это просто спонтанные акции солидарности. Разразился скандал, после чего Шовигле, рыдая, объявила о своей отставке<sup>32</sup>.

На пресс-конференции после своей речи в Европейском социально-экономическом комитете Грета Тунберг заявила: «Они отчаянно пытаются перевести внимание с климатического кризиса и сменить тему. Они не хотят говорить об этом, потому что знают, что не смогут выиграть в этом бою. Потому что знают, что не выполнили свою домашнюю работу»<sup>33</sup>.

Психологическая ловушка – «ну, Я же – не Они», срабатывает точно. «Я с Гретой, значит ее обличительные речи не про меня».

А будешь себя плохо вести и не делать домашнюю работу – Грета тебя накажет: напишет про тебя в соцсетях, упомянет в речи или просто посмотрит, как на Дональда Трампа.

На саммите ООН по климату в Нью-Йорке 23 сентября 2019 года, во время обличительной речи Греты Тунберг присутствовал президент США Дональд Трамп, который в 2017 году вывел США из Парижского соглашения по климату. Камеры засняли момент, когда он прошел мимо Греты. Испепеляющий взгляд Тунберг, направленный на Трампа, тут же превратился в мем и был растиражирован СМИ: «Найди себе кого то, кто будет смотреть на твоего заклятого врага так же, как Грета Тунберг смотрит на Трампа»; «Взгляд Греты Тунберг на Дональда Трампа дает мне энергию, чтобы пережить этот понедельник»; «Грета Тунберг видит насковзь темную душу Трампа».<sup>34</sup> А когда журналисты потом спросили у Греты, встретится ли она в США с Дональдом Трампом, она назвала такую возможность пустой тратой времени. Потому что в 2019 году именно Трамп был выбран на роль мирового злодея.

Противостояние Греты Тунберг и Дональда Трампа – прямо сериальный поворот истории. Маленькая девочка и всемогущий президент сильнейшей страны мира в борьбе за Землю. Их заявления сравниваются в СМИ, их фото ставят в одни коллажи, Тунберг и Трамп – устойчивые герои мемов в паре.

Впрочем, есть еще Россия и ее президент Владимир Путин, который на Третьем международном форуме «Российская энергетическая неделя» на пленарной сессии от 2 октября 2019 обозначил, что не разделяет восторгов от выступления Греты Тунберг в ООН: «Я уверен, что Грета — девочка добрая и искренняя. Но когда детей и подростков кто-то использует

<sup>30</sup> Борисенко Д. 2019. 500 ученых обратились в ООН и призвали прекратить политизировать тему экологии. *ИА News Front*. 27.09. 12:56. URL: <https://news-front.info/2019/09/27/dmitrij-borisenko-500-uchenyh-obratilis-v-oon-i-prizvali-prekratit-politizirovat-temu-ekologii/> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>31</sup> Keating D. 2019. What Does Merkel Know About Russia And The Student Climate Protests That We Don't? *Forbes*. February 24, 5:00 am. URL: <https://www.forbes.com/sites/davekeating/2019/02/24/what-does-merkel-know-about-russia-and-the-student-climate-protests-that-we-dont/#3a59d5853241> (accessed 23.03.2020).

<sup>32</sup> Пресс-конференция министра экологии Бельгии Жюке Шовигле. Видео предоставлено порталом «De Ideale Wereld». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=snvRlfq9jk> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>33</sup> Куандыкова Ж., Киселева Р. 2019. Экоактивизм вместо урока биологии: кто такая 16-летняя Грета Тунберг и за что ее номинировали на Нобелевскую премию. *Esquire*. 11.12. URL: <https://esquire.ru/articles/101402-ekoaktivizm-mesto-uroka-biologii-kto-takaya-16-letnyaya-greta-tunberg-i-za-cto-ee-nominirovali-na-nobelevskuyu-premiyu> (дата обращения: 23.03.2020).

<sup>34</sup> По материалам соцсетей.

в своих интересах, [...] это достойно лишь осуждения. Особенно плохо, если на этом еще кто-то пытается зарабатывать. [...] Ведь никто Грете не объяснил, что современный мир сложен, многообразен и быстро развивается»<sup>35</sup>.

Тема о «плохо информированной девочке» тут же нашла отражение в «Твиттере» Греты. Причем заместив комментарий Трампа. Если до выступления Путина в «Твиттере» Греты в графе «О себе» стояла цитата президента США Дональда Трампа: «Очень счастливая молодая девушка, ожидающая светлого и прекрасного будущего». (Так Трамп в сентябре 2019 года прокомментировал в своём Твиттере выступление Греты на саммите ООН в Нью Йорке). То после комментария Путина цитату Трампа заменили на перефразированную цитату Путина: Грета Тунберг - «добрый, но плохо информированный подросток»<sup>36</sup>. И этот милый обоюдный троллинг в социальных сетях читает весь мир и делает выводы.

### **Образ Греты Тунберг в массовой культуре**

Образ – «злая/разгневанная девочка в борьбе» – был с готовностью принят массовой культурой и ожидаемо растиражирован в мемах, фото, слоганах, нанесен на футболки и стикеры, отрисован художниками и пропет музыкантами. Социальные сети быстро формируют объединения недовольных и разозленных людей. Точность попадания типажа Греты в требуемые характеристики, понятность и однозначность ее образа, захватывающие повороты сюжета о путешествии маленькой девочки «за правдой» оказались более чем востребованными.

Первыми отреагировали создатели мемов. Вот Грета в образе Лизы Симпсон - харизматичной девочки с высоким уровнем интеллекта (из мультсериала «Симпсо-

ны»), вот - в образе ехидной и язвительной Малышки Мо – популярного персонажа из книги Туве Янсон про Муми-троллей. Вот Грета в образе Адольфа Гитлера, поднимающая войска на войну.

В израильских офисах рядом с одноразовой посудой вешают фотографии укоризненно глядящей Греты Тунберг с подписью сакраментального вопроса из речи на сентябрьском саммите ООН в Нью Йорке 2019 года: «Как вы смеете?». Тренд получил название «Грета-шейминг». Фото Тунберг с подписью «Грета следит за тобой» размещают в местах скопления народа, на одежде и пр.

Художник Жак Тилли создал скульптурную композицию, изображающую «злую Грету», которая держит за уши в воздухе двух мужчину и женщину с надписью «поколение родителей». Аргентинский художник Кобре изобразил Грету Тунберг на стене одного из зданий Сан-Франциско.

В честь Греты Тунберг назвали маленького жучка из Кении. «*Nelloptodes gretae*» - жучок длиной меньше миллиметра, у него нет крыльев и глаз, только пара длинных усиков, напоминающих косички. Представляя это решение, ученые процитировали название книги Греты: «Ты никогда не будешь слишком маленьким, чтобы изменить мир».

С «эффектом Греты Тунберг» в 2019 году связывают рост числа детских книг, посвященных климатическому кризису. Музыка тоже не обошла вниманием феномен Греты Тунберг. Участник индонезийской треш-метал-группы «Suaka» Джон Моллюск превратил речь Греты на заседании ООН в композицию в стиле дет-метал<sup>37</sup>. Слова Тунберг: «люди страдают, люди умирают», «мы на пороге массового вымирания», «как вы смеете?!» теперь часть музыкальной культуры. Просмотр ролика набрал более 1,5 млн просмотров. Как и трек музыканта Fatboy Slim - Greta Thunberg vs Fatboy Slim.

<sup>35</sup> Путин заявил, что не разделяет восторг по поводу выступления Греты Тунберг. *РИА Новости*. 02.10.2019. 15:28. URL: <https://ria.ru/20191002/1559360333.html> (дата обращения: 23.03.2020)

<sup>36</sup> По материалам «Твиттера» Греты Тунберг.

<sup>37</sup> Дэт-мэ тал (англ. death metal, от death - «смерть») - жанр тяжелой рок-музыки.

Чем бы ни закончился «крестовый поход» Греты Тунберг «за экологию» – она уже мировой социо-культурный мем, а еще в 2019 году – самый популярный костюм на Хеллоуин.

### **Что стоит за Гретой Тунберг? Обзор теории**

Несмотря на то, что весь мир заигрывает с Тунберг, мало кто верит в ее легенду.

PR-следы постепенно становятся заметными. Сначала проект курировали шведский пиарщик и бизнесмен Ингмар Рентцхог (который с помощью Греты раскручивал свой экологический стартап *We Don't Have Time* и собрал хорошие деньги) и подруга матери девочки - владелица стокгольмской пиар-компании «*Iles PR*» Хелена Илес. Сегодня они открыто отрешиваются от этого. Возможно, в работе над медиатизацией проекта «Грета Тунберг» поучаствовал и дедушка Греты - Олаф Тунберг. Он в свое время был известным актером, а потом специалистом по медиапроектам, и, возможно, неожиданная «эко-одрержимость подростка» - семейный бизнес. Кстати, у Греты есть младшая сестра Беата, у которой тот же набор заболеваний. Поэтому если в случае с Гретой что-то пойдет не так – ее можно будет заменить на Беату.

С зимы 2018/2019 года раскруткой Греты явно занялись другие структуры. Проект, обкатанный на низовом уровне и показавший свою эффективность, пошел дальше в поисках достойной монетизации. А поддерживать репутацию борца за экологию стоит немалых денег. Одна поездка из Европы в США на саммит ООН в Нью Йорк на экологических плавсредствах обошлась в миллионы. Плюс правильное информационное обеспечение, фотографии, пиарщики и многое другое, незаметное обывательскому глазу, что обеспечивает

популярность проекта.

При погружении в историю Греты складывается ощущение, что тема, неожиданно выросшая из конкурса школьных публикаций про экологию<sup>38</sup>, после первичной раскрутки и успеха была удачно продана более крупным игрокам, чтобы стать инструментом давления на международную политику и экономику.

Если тезисно сформулировать суть требований Греты Тунберг, то получится следующее:

1. Все страны должны подписать Парижское соглашение.
2. Те, кто уже подписал, должны активнее принимать меры по борьбе с изменениями климата.
3. Страны должны начать контролировать выбросы в атмосферу углекислого газа.
4. Страны должны отказаться от открытой добычи природных ископаемых, особенно нефти, газа и угля.

В январе 2020 года на форуме в Давосе Грета выступила с очередной речью, в которой сузила требования до трех<sup>39</sup>:

1. Немедленно прекратить все инвестиции в разведку и добычу ископаемых видов топлива;
2. Немедленно остановить все субсидии на ископаемое топливо;
3. Немедленно и полностью отказаться от ископаемого топлива.

Ключевое слово «немедленно». Без раскочки и переходного периода.

Парижское соглашение было предложено миру в 2015 году. Его ключевые положения таковы:

- Не позволять средней температуре на планете расти выше 2°C.
- Начать в период 2050-2100 гг. ограничение выброса парниковых газов, получаемых в результате промышленной деятельности человека, до уровня, кото-

<sup>38</sup> Всё началось в мае 2018 года, когда Грета Тунберг стала победителем конкурса статей о климате, организованным шведской газетой *Svenska Dagbladet*. С ней связался эко-активист Бу Торен из экологической организации *Fossilfritt Dalsland*, который предложил начать школьную забастовку против изменения климата. Грете, или ее окружению, понравилась идея и так появились пикеты по пятницам.

<sup>39</sup> Выступление Греты Тунберг на форуме в Давосе. Полный текст. *НВ*. 21.01.2020. 19:45. URL: <http://www.nv.ua/world/countries/greta-tunberg-v-davose-polnyy-perevod-vystupleniya-aktivistki-poslednie-novosti-50065404.html> (дата обращения: 23.03.2020).

рый деревья, почва и Мировой океан могут переработать естественным образом.

- Обязательства по сокращению выбросов парниковых газов берут на себя все государства независимо от степени их экономического развития;

- Развитые страны должны выделять средства в специальный климатический фонд для помощи бедным государствами на борьбу с последствиями климатических изменений (например, стихийные бедствия или подъем уровня океана) и переход на использование возобновляемых источников энергии.

Парижское соглашение должно заметить Киотский протокол, действие которого заканчивается в 2020 году, и его участники должны взять на себя обязательства:

- принять национальные планы по снижению выбросов, технологическому перевооружению и адаптации к климатическим изменениям;

- планомерно снижать выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу; для этого к 2020 году необходимо разработать национальные стратегии перехода на безуглеродную экономику;

- наладить международный обмен «зелеными» технологиями в сфере энергоэффективности, промышленности, строительства, сельского хозяйства и т. д.

Но у Парижского соглашения есть ряд важных «хитрых» нюансов:

- нет конкретных количественных обязательств по снижению или ограничению выбросов CO<sub>2</sub>, каждая из стран будет самостоятельно определять свою политику в этой сфере;

- не прописан механизм строгого контроля за его соблюдением и меры принуждения по его исполнению. Документ лишь дает комиссии международных экспертов право проверять информацию, предоставляемую странами об их достижениях по сокращению выбросов CO<sub>2</sub>.

Другими словами, рычагов давления на страны и правительства, не желающие до-

бровольно участвовать в «экологизации» своей экономики, не предусмотрено. Участие в Парижском соглашении – скорее позитивное и репутационное. Без юридических последствий и «штрафных» санкций в случае отказа или неисполнения условий соглашения.

А колеблющихся надо подстегнуть, слабых напугать, умным показать варианты развития событий. А что может лучше сработать в качестве формы внеэкономического принуждения, чем международное общественное движение эмоционально лабильной молодежи под предводительством ребенка женского пола? Волна детских протестов в своей примитивности беспощадных, прокатившаяся по миру, показала, что на самом деле инструмент детской ярости – мощный и очень недооцененный современной политикой. Против детей не выведешь войска, им нельзя ничего объяснить, они плохо понимают «взрослые» доводы, они стадные, эмоциональные и легкие на подъем. И правильно собранный и точно интегрированный в инсайт современного подростка, жаждущего смыслов и чистой борьбы, ролевой аватар (например, в виде Греты Тунберг) при хорошем кукловоде – оружие тонкое и, главное, для кукловода безопасное.

Во время своего выступления на 25-й Всемирной конференции ООН по проблемам изменения климата (COP25) в Мадриде в декабре 2019 года Тунберг заявила, что все саммиты по изменению климата превратились в некую возможность для стран «договориться о лазейках и избежать решения проблем. [...] Без давления со стороны населения лидеры ничего не будут делать. Как только мы проснемся, мы сможем что-то изменить. Нам не нужно ждать. Мы, народы, должны вместе что-то менять прямо сейчас»<sup>40</sup>. Цену, которую мировая экономика заплатит за это «пробуждение» даже сложно спрогнозировать.

Все понимают, что в этой истории все не чисто, но кто стоит за Гретой и по какой мишени в первую очередь должны

<sup>40</sup> Пресс-конференция министра экологии Бельгии Жюке Шовигле. Видео предоставлено порталом «De Ideale Wereld». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=snvvRlfq9jk> (дата обращения: 23.03.2020).

ударить климатические протесты, сказать однозначно сложно.

Версия первая. Грету «купил» Римский клуб под управлением Фонда Сороса и организация «Глобальный план Маршалла» (возглавляет бывший вице-президент США при Билле Клинтоне Альберт Гор). 14 марта 2019 года Римский клуб обнародовал даже специальное заявление в поддержку идей Греты. А на многих фото и видео рядом с Гретой можно увидеть немецкого политолога Луизу-Марию Нойбауэр, функционера соросовского «Открытого общества».

Версия вторая, развивающая первую. Грета связана с американским фондом «Реальность климата» (Climate Reality). Во главе его опять же бывший вице-президент США А.Гор, который начинал движение за спасение климата 20 лет назад, еще до рождения Греты. Международная климатическая истерика приносит миллионы. И если ее поддерживать, доход будет постоянным.

Версия третья. Речь идет о глобальном переделе международной экономики, и бенефициаром этого передела может быть кто-угодно.

Последствия Парижского соглашения выходят за пределы экологической проблематики. В случае его соблюдения Парижское соглашение создает систему экологического контроля над мировой нефтегазовой отраслью. Как справедливо отметил ведущий аналитик Фонда национальной энергетической безопасности Игорь Юшков: «По сути, речь идет о попытке перенастроить всю систему мировой торговли, подвинув игроков со значительным «углеродным следом». Например, Россию, которая является одним из мировых лидеров по производству и экспорту угля и газа, которые считаются основными «загрязнителями окружающей среды» [Проценко, 2019а].

В аналитическом докладе Института проблем естественных монополий «Риски

реализации Парижского климатического соглашения для экономики и национальной безопасности России», сделанном еще в 2016 году, приводятся расчёты, которые показывают, что ввод в России углеродного сбора в размере 15 долл. США /т экв. CO<sub>2</sub> потребует ежегодных выплат в размере 42 млрд долл. – это соответствует 2,6–3,3 трлн руб. или 3,2–4,1% ВВП по данным на 2015 г. Если ставка сбора на выбросы составит 35 долл. США/т экв. CO<sub>2</sub>, то объём выплат достигнет 7,5–9,6% ВВП. Наибольшей уязвимостью к введению углеродного сбора характеризуются электротеплоэнергетика, нефтегазовая отрасль, АПК, чёрная металлургия, добыча угля и торфа, производство удобрений и азотных соединений, производство цемента и алюминиевая промышленность<sup>41</sup>. В общем, все то, на чем держится российская экономика.

Сложно не согласиться с политологом, профессором Высшей школы экономики Дмитрием Евстафьевым: «Альтернативные» энергетические проекты в Европе и в США – это часть огромной индустрии, включающей и производство оборудования, и новые материалы, и новые компоненты в химической промышленности, и формирование социальных институтов, и новые модели личного и корпоративного потребления, и новые сервисы в финансовой и инвестиционной системе (рейтингование «экологической ответственности» корпораций стало важнейшим инструментом регулирования инвестиционных процессов). Все это инструмент управления развитием мировой экономики» [Проценко, 2019b].

Другими словами, Парижское соглашение формирует некую альтернативную модель принудительной глобализации в условиях, когда традиционные механизмы борьбы за мировую гегемонию перестали работать или были поставлены под сомнение.

А «опричина» в виде «климатических забастовок» и деятельности последова-

<sup>41</sup> «Риски реализации Парижского климатического соглашения для экономики и национальной безопасности России». Аналитический доклад. Институт проблем естественных монополий. Москва. 2016 г. URL: [http://www.ipem.ru/files/files/other/doklad\\_riski\\_realizacii\\_parizhskogo\\_klimaticheskogo\\_soglasheniya\\_dlya\\_ekonomiki\\_i\\_nacionalnoy\\_bezopasnosti\\_rossii.pdf](http://www.ipem.ru/files/files/other/doklad_riski_realizacii_parizhskogo_klimaticheskogo_soglasheniya_dlya_ekonomiki_i_nacionalnoy_bezopasnosti_rossii.pdf) = (дата обращения: 23.03.2020).



телей Греты Тунберг по всему миру – необходимый инструмент управления этой моделью и достижения нужных целей. Информационные же кампании с участием детей с подтекстом «вы - отстающие, вы - против человечества и вы лишаете нас будущего» уже обкатаны и они - реальное оружие, с которым сложно бороться.

\* \* \*

Хороший сюжет включает три этапа развития героя: персонаж вступает в конфликт, проходит через него и либо решает его, либо уходит.

Основная интрига никогда не разрешается к концу первого эпизода. Она должна идти через все повествование, при этом не выпирать настолько, чтобы зритель думал о ней каждую минуту, но и не теряться в ткани других событий, чтобы о ней никто не забыл.

Кейс «Грета Тунберг» несет много разных возможностей для драматургических поворотов сюжета и развития характера. Как и в любом успешном бизнесе должны появиться клоны и «Анти-Греты», неожиданные соратники и проблемы. Сериал о новой борьбе за мировое господство только начался.

---

## THE GRETA THUNBERG'S PHENOMENON AND TECHNOLOGY OF MEDIATIZATION OF ECOLOGICAL PROTESTS

S.A. Semedov, V.A. Sukhareva

**Semed A. Semedov** – Doctor of Philosophy, Professor, Head of the Department of International Cooperation of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA). 119571, Moscow, prospect Vernadskogo, 84. E-mail: sa-semed@mail.ru

**Victoria A. Sukhareva** – PhD in Philology, Professor of the Department of International Cooperation of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA). 119571, Moscow, prospect Vernadskogo, 84. E-mail: radiovms@gmail.com

---

Semedov S.A., Sukhareva V.A. 2020. The Greta Thunberg's Phenomenon and Technology of Mediatization of Ecological Protests. *Concept: Philosophy, Religion, Culture*. Vol. 4. № 1(13). P. 121–138. <https://doi.org/10.24833/2541-8831-2020-1-13-121-138>

Received: 09.12.2019. Accepted: 02.03.2020.

Conflicts of interest. The authors declare absence of conflicts of interest.

---

**Abstract.** *This article is devoted to the study of the mediatization technologies, the theatricalization of politics, and the penetration mechanism of mass culture into politics using the example of 2019's bright phenomenon - Greta Thunberg and her «climate strikes». In this case, various aspects (political, socio-psychological, international, environmental, and ethical) are viewed and need analysis. However, the study of the interaction between the modern information environment and digital natives (generation Z), and the latest tools of modeling mass consciousness is of particular interest. Hybrid forms including elements of mass culture, communication strategies, manipulation technologies, and role-playing avatars present, nowadays, a serious threat to conservative politics. These politics present poorly calculated schemes of latent influence on mass consciousness. «Greta Thunberg - an angry girl in the struggle for the Earth» is a beautiful story, well created and produced with all modern social technologies, efficiently embedded in the world political agenda. A year after its appearance, it is a lever of pressure on high politics, a tool for man-*

*aging mass consciousness and a role-playing avatar for young people from 10 to 20 years old and, what's more, a rooted sociocultural meme. The complexity of the study of this topic is due to the relative freshness of the case, its interdisciplinary character, and most importantly, its incompleteness. The final case can be modeled in different aspects, depending on the creativity of the «producers» behind the project. However, in the heyday of social media «in the global village» such hybrid entities will appear again and again. If, until recently, the most labile and manipulative audience was young people and students, in a short term society may face a «revolution of children» led by Hameln Pied Piper through social networks.*

**Keywords:** greta Thunberg, ecology, climate strikes, ecological collapse, Paris Agreement, mediatization and theatricalization of politics, social media, digital generation, socio-cultural memes.

#### References:

McLuhan M. 1994. *Understanding Media: The Extensions of Man*. Cambridge; London: MIT Press. 355 p. (Russ. ed.: McLuhan M. 2018. *Понимание медиа. Внешние расширения человека*. Перевод с английского V.G. Nikolaeva. Moscow: Giperborea; Izd-vo «Kuchkovo pole». 464 p.)

Protsenko N. 2019a. Igor' Iushkov: «Vozmozhno, togo cheloveka, kotoryi podpisal okonchatel'noe reshение, eshche budut za eto rugat'». [Igor' Iushkov: Perhaps the person who made the decision will be yelled at]. *Neft' i Kapital*. 11(262). P. 49-55 (In Russian).

Protsenko N. 2019b. «Uglerodnyi nalog»: ekologicheskaya dan' ili vkhodnoi bilet v novuiu globalizatsiiu? [Hydrocarbonic taxation: eco tool or ticket to new globalization?]. *Neft' i Kapital*. 9 (260). P. 51-56 (In Russian).

#### Список литературы на русском языке:

Маклюэн М. 2018. *Понимание медиа. Внешние расширения человека*. Перевод с английского В.Г. Николаева. Москва: Гиперборея; Изд-во «Кучково поле». 464 с.

Проценко Н. 2019а. Игорь Юшков: «Возможно, того человека, который подписал окончательное решение, еще будут за это ругать». *Нефть и Капитал*. Ноябрь. 11 (262). С. 49-55.

Проценко Н. 2019б. «Углеродный налог»: экологическая дань или входной билет в новую глобализацию? *Нефть и Капитал*. Сентябрь. 9 (260). С. 51-56.