



# ПРОТЕСТНАЯ КУЛЬТУРА ИСПАНИИ В XXI ВЕКЕ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ «ПОДЕМОС»

А.А. Агрба

---



**Аннотация.** Настоящее исследование посвящено анализу протестной культуры Испании в XXI в. на примере деятельности политической партии «Подемос». Основанная в 2014 г., леворадикальная партия за очень короткое время приобрела популярность и серьёзное политическое влияние в стране с ярко выраженными поликультурными ориентациями. Цель данного исследования состоит в анализе протестной культуры в Испании на примере деятельности указанной партии, в связи с чем нужно разрешить следующие задачи: проанализировать исторические и национально-культурные предпосылки возникновения протестного движения в Испании; определить его цели и особенности; выявить причины проявления радикальных настроений в европейском политическом дискурсе. Актуальность исследования состоит в изучении современных радикальных тенденций для выработки эффективных стратегий противостояния массовым радикальным движениям и сепаратистским настроениям. Тщательного анализа требуют современные электронные каналы коммуникации, которые сделали культуру протестного движения ещё более динамичной. Особое опасение вызывает тот факт, что активистами радикальных движений, как и партии «Подемос», становятся интеллектуальные элиты европейских стран. Всё чаще представители национальных истеблишментов озвучивают необходимость радикальной трансформации политических, социально-экономических, институциональных государственных основ, потерявших, по их мнению, свою эффективность, устойчивость и авторитет. На волне недовольства играют популисты, умело манипулирующие настроениями масс, используя возможности интернет-пространства. Здесь зарождается и набирает обороты новая цифровая протестная культура.

В статье сформулирован вывод о том, что протестная культура в Испании имеет свою историю, основанную на национальном образе мира испанца-идальго, формировавшегося на стыке европейской и мавританской культур, впитавшего в себя ценности и традиции католицизма и мусульманства. И поддержка солидной частью населения Испании леворадикальной партии «Подемос» – не просто дань этой исторической норме испанского социума. Это и отражение глобальной тенденции усиления протестных настроений в мире.

**Ключевые слова.** Испания, «Подемос», протестная культура, радикализм, политическая партия.

### Введение

Основными причинами возникновения протестных настроений в испанском обществе, давшими толчок к появлению радикальных партий, таких как «Подемос», стали:

- экономический кризис, приведший к социальной нестабильности;

- кризис в политической системе Испании и потеря доверия к правительству, продемонстрировавшему свою полную несостоятельность в решении возникших угроз;

- обвал промышленного производства и связанная с этим безработица, в основном среди молодёжи.

Разочарование и недовольство людей привело к массовым протестам испанцев не только на своей родине, но и в других странах (США, России, Латинской Америке, ряде европейских стран). Сотни тысяч испанцев вышли на улицы городов, чтобы выразить свою активную гражданскую позицию. «В лице «возмущённых» Испания обрела социальное движение нового типа, которое самоорганизуется снизу, посредством социальных сетей Интернета, вне традиционных каналов партийной мобилизации и СМИ» [6].

Основой протестных движений стала молодёжь. Как известно, в связи с сокращением рабочих мест во время кризиса безработица в Испании достигла критической отметки, а среди молодежи цифры и вовсе оказались шокирующими – 52,6%. Такой высокий уровень незанятости молодёжи ведёт к созданию так называемого «напуганного поколения» [2]. В какой-то момент лишённая перспектив молодёжь стала не только выплескивать своё возмущение в социальных сетях, но решила действовать и вышла на улицы городов.

С появлением социальных медиа и новых цифровых каналов коммуникации массовые протесты во всём мире обрели особую остроту и динамику [5]. «Очевидно, что мы являемся свидетелями зарождения нового феномена – глобального, охватывающего сразу несколько континентов, движения, участники которого. благодаря Интернету и новым

информационно-коммуникационным технологиям, чувствуют себя единым целым и, по крайней мере частично, действительно являются им» [4].

Движение так называемых «возмущённых», начавшееся в Испании 15 мая 2011 г. в атмосфере недовольства функционированием политической и экономической системы, дало толчок и создало платформу для возникновения новых радикальных политических движений. Так, стали появляться общественные организации с красноречивыми названиями: «Напрасная юность» (Juventud Sin Futuro), «Национальная ассоциация безработных» (Asociación Nacional de Desempleados), «Не голосуй за них» (NoLesVotes), «Глобальная экономическая справедливость» (Ecologistas en Acción), «Оккупай Испания» (Occupy Hispania), «Антикапиталистические левые» (Izquierda Anticapitalista), «Возмущённые» (Indignados) – предвестники партии «Подемос» [6].

В исследовательских рамках данной статьи появляется возможность выявить в определённой степени глубинные причины проявления радикальных настроений в европейском политическом дискурсе на волне расцвета электронных каналов коммуникаций.

### Причины популярности партии «Подемос»

Если обратиться к примеру партии «Подемос», которая стала наиболее успешным проектом новых «возмущённых» в Испании, то их поддержка в обществе объяснялась следующими причинами:

- во-первых, деятельность «Подемос» состояла в отрицании, точнее, в неприятии политики испанского правительства, своего рода «антиполитике», и, хотя её действия во многом были лишены конструктивности, этот «протест против всех» привёл партию к третьему месту на парламентских выборах Испании в декабре 2015 г. [7];

- во-вторых, не отвергая необходимости сохранения территориальной

целостности Испании и одновременно смыкаясь с националистами, «Подемос» выступила за предоставление каталонцам и баскам «права решать», то есть провести запрещённый конституцией референдумы по вопросу о независимости и тем самым заслужила доверие сепаратистски настроенной части Испании [6];

– в-третьих, необходимо учитывать социально-экономическое состояние общества, а оно в тот момент переживало острейший кризис (причем и экономический, и политический), что не могло не сказаться на протестных настроениях внутри общества. Умберто Эко замечал, что политические кризисы массово приветствуются, ожидая от них перемен к лучшему. Появление на политическом олимпе Испании партии «Подемос» – это симптом кризиса власти, не справившегося с появившимися вызовами и угрозами современности. Так, правительство Испании окончательно дискредитировало себя, в результате чего общество, не желавшее мириться с беспомощностью правящих верхов, вышло на улицы городов с открытым протестом. Таким образом, можно сказать, что успех партии был обусловлен «удачным» стечением обстоятельств, замешанных на волне тревоги из-за бюджетных сокращений и роста социального неравенства.

В противовес коррупционному правительству, все депутаты от «Подемос», входящие в Европарламент, в том числе и сам Иглесиас, стали отчислять разницу между своей зарплатой и трехкратным минимальным испанским окладом в пользу различных социальных организаций [10]. Информацию об отчислениях, декларациях о доходах каждого депутата, а также затратах и доходах самой партии начали размещать на сайте «Подемос». Это, безусловно, позитивно сказалось на имидже партии [3];

– в-четвертых, активисты «Подемос» активно себя позиционировали в социальных сетях, правильно преподносили, «продавали» не только свои идеи, но и

самих себя. «Подемос» приобрел массового сторонника через YouTube-каналы (La Tuerka и Fort Apache), где лидер партии, Иглесиас, пытался объяснить испанцам основы политической теории через сериал «Игра престолов» [10, 11]. Позже он выпустил книгу «Победи – или умри», по сути своей представлявшей политические уроки из „Игры престолов“, на обложке которой лично позировал на железном троне<sup>1</sup>;

– в-пятых, не стоит сбрасывать со счетов харизму и презентабельность лидера партии. «Подемос» – это политический мейнстрим, а председатель партии Пабло Иглесиас – университетский преподаватель, интеллектуал, политический и социальный активист, активный пользователь соцсетей и т.д. – лидер мейнстрима. Он отождествляется с протестом, желанием установить справедливость, наказать виновных, отражает все чаяния и устремления простых граждан. Но главное – он современен, ассоциируется со временем. Не случайно лозунгами партии были: *«Время пришло»*, *«Перемены – сейчас»*, *«Момент настал»*, *«Мы хотим всего. Мы хотим сейчас!»*;

– и, в-шестых, протестная культура рождается в массах, она создаётся людьми, поэтому особое внимание следует обратить на национально-культурные особенности населения страны, а испанцы – это жгучий темперамент, взрывной характер, вечная борьба добра со злом (коррида), спонтанность и страсть во всём. Национальный образ мира испанца (идальго), формировавшегося на стыке европейской и мавританской культур, воспитанного на ценностях и традициях католичества и мусульманства, не могла не быть замешанной на борьбе и противостоянии. Это проявляется в характере, традициях, культуре народа, выдвинувшего лозунг *«no pasaran!»* («они не пройдут!») – лозунг республиканцев в борьбе против франкистов. Протест – часть мировосприятия испанца. Он проявляется в его эстетике, творчестве, неприятии устоявшихся социальных канон.

<sup>1</sup> См. подр.: Испанская партия «Подемос»/ Электронный ресурс. URL: <http://newrusproject.ru/podemom>

### Цели «Подемос»

Некоторые эксперты придерживаются мнения, что «Подемос» во многом партия не радикалов, а скорее новаторов в политике. Они привнесли в политический дискурс много нового. К примеру, они не боятся называть вещи своими именами, быть неполиткорректными, озвучивать радикальные идеи. Один из лидеров «Подемос», Хуан Карлос Монедеро, в интервью заявил: «Мы нормальные люди и мы говорим, как нормальные люди. Мы не прячемся за костюмами и галстуками. Недостаток политкорректности позволяет нам налаживать связь с важной частью населения» [9].

Некоторым кажется, что «Подемос» не признает ни парламентскую демократию, ни рыночную экономику, ни правила, регулирующие отношения между странами Евросоюза. По словам профессора политологии Мадридского университета Хуана Антонио Санса, «Подемос» выступает за так называемую «прямую демократию», при которой управление государством должно осуществляться народом на площадях, за национализацию частной собственности и перераспределение доходов в пользу малоимущих» [8].

Истории вокруг финансовых вложений в партию «Подемос» широко комментируются в испанских СМИ. В частности, были опубликованы документы и интервью, свидетельствующие о том, что партию финансировала Венесуэла (речь идёт о сумме, превышающей 7 миллионов евро). Бывший министр финансов Венесуэлы Рафаэль Исеа разъясняет финансовые вложения Венесуэлы как необходимость «популяризации идей народного освобождения и антикапиталистического мировоззрения в Испании», которые, по его мнению, приведут к улучшению политической ситуации в регионе [8].

Также финансовую поддержку «Подемос» получала от Ирана. Сотрудничая с телеканалом «Hispan TV», который ориентирован на испаноговорящую аудиторию, активисты партии в качестве

гонораров получили порядка 5 миллионов евро. Существует мнение, что представителей Тегерана интересовал в первую очередь не журналистский талант представителей партии, а их желание разрушить устоявшуюся западную политическую систему [8].

### Протестное движение цифрового поколения

В ходе опросов большинство участников протестного движения заявляли, что примкнули к движению благодаря социальным сетям. Специалисты отмечают, что постепенно начала складываться специфическая протестная субкультура, отличительный признак которой – коммуникация через соцсети. Возможности Интернета и активное виртуальное общение многократно усилило мобилизующую роль протестных движений. Современные электронные каналы коммуникации сделали культуру протестного движения ещё более динамичной, скоростной, дав новые возможности протестной агитации.

Нынешняя медиа-реальность создала основу для «Подемос» – открытую электронную демократию. Для принятия решений часто используются интернет-голосования (более тысячи человек участвовало в создании программы партии, а позже её редактировали эксперты). Электронные голосования применяются для утверждения партийных документов, организационной структуры и кандидатур на выборы разного уровня (в Европарламент, региональные органы, «праймериз»). Кроме того, необходимо учитывать, что основной аудиторией партии являются активные молодые люди – большинство участников движения от 19 до 30 лет, в основном студенты, – необремененные политическим и экономическим опытом, те, кто получают информацию не через традиционные СМИ, а из интернет-ресурсов.

Лидеры протестного движения умеют чётко артикулировать свои идеи и, закалённые опытом уличных демонстраций, умело агитируют не только в виртуаль-

ном пространстве, находя общий язык с молодёжью, современным цифровым поколением избирателей. Кроме того, многие из них являются узнаваемыми медийными лицами, интернет-блоггерами, популярными колумнистами, ведущими и консультантами политических ток-шоу, часто мелькающими на телеэкранах и умеющими эффектно преподнести себя публике. Первые лица движения регулярно появляются на популярных ток-шоу, демонстрируя незаурядную ловкость в риторике. Примечательна фраза лидера «Подемос» Пабло Иглесиаса: «Когда я преподавал политическую географию в университете, я всегда говорил студентам: «Чтобы понять, как строится власть в современном обществе, смотрите “The Wire”» (популярный сериал) [11]. Иглесиасу принадлежат и довольно радикальные высказывания, вызывавшие бурную полемику в соцсетях. Например, он мог без тени сомнения заявить: «Бедность и кризис ведут к фашизму».

Критики неоднократно упрекали лидеров партии в «технологичности», но при этом успех их медиа-стратегий признавали все. Сегодня некоторые специалисты обращают внимание на раскол в рядах «Подемос», внутривнутрипартийное давление усиливается, наблюдается острая межпартийная конкуренция. Одни приверженцы рассматривают её как организацию, созданную для аккумуляции массовых протестов и борьбы за реальную демократию и социальную справедливость, другие видят её цель в победе на выборах и завоевании власти. В целом, политическую ситуацию в Испании вряд ли можно назвать стабильной, поэтому, несмотря на всё ещё активные протестные настроения, сложно предсказать, будет ли партия «Подемос» и в дальнейшем иметь поддержку населения Испании.

### **Заключение и выводы**

Симптоматичность радикальных настроений в мире очевидна. Главной при-

чиной разгула национализма, экстремизма в Европе эксперты называют рецессию и связанные с ней безработицу, урезание социальных программ, коррупцию и, кроме того, кризис в политическом руководстве, не способном справиться с острым социально-экономическим кризисом. На этом фоне растёт недовольство масс, выливающееся в демонстрации, пикеты, уличные беспорядки. Кризис усиливает сепаратистские настроения, как можно наблюдать на примере наиболее экономически развитой испанской Каталонии, решившей самостоятельно решать свою судьбу, а значит, и распоряжаться финансами [1].

Протестные движения в Испании начались в мае 2011 г., когда тысячи людей вышли на улицы крупных городов, чтобы выразить свое разочарование политикой правящей партии. Вскоре Испания обрела социальное движение нового типа, которое, благодаря культуре цифрового поколения, массово противостоит экономической и политической глобализации. «Противоречия между глобализацией и локализацией, регионализацией и локализацией внесли новый нюанс в традиционное для Испании со времен династической унии Изабеллы Кастильской и Фердинанда Арагонского противостояние центра и регионов. Формально оставаясь унитарным государством, Испания активно движется по пути федерализации» [4, с. 84].

Протестные движения в Испании доказали эффективность использования нового электронного коммуникационного канала социальные сети как инструмента глобального влияния на настроение масс. Движения, которые зарождались как стихийные объединения единомышленников в социальных сетях, в Испании привели к трансформации политической системы и к появлению новых политических партий, которые на сегодняшний день являются главными политическими игроками в стране.

### Список литературы:

1. Аникеева Н.Е. Актуальные проблемы Испании // Вестник МГИМО. 2014. №6(39). С. 139-140.
2. Захаров А.Н., Серединская К.С. Анализ региональной политики ЕС на примере Испании // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 8. С. 68-71.
3. Мовчан А. Последний день двухпартийной Испании [Электронный ресурс]. URL: <http://pravset.com/2247> (дата обращения: 01.09.2017).
4. Прохоренко И.Л. Кризис в Евростране как вызов испанской модели развития // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 25. Международные отношения и мировая политика. 2013. №3. С. 69-99.
5. Тарасенко П.Н. Интернет-СМИ и социальные медиа: роль и место в акциях протеста в Испании в 2011 году // Электронный научный журнал «Медиаскоп», Выпуск №1. 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1019> (дата обращения: 02.09.2017).
6. Хенкин С.М. Движение возмущённых в Испании: новая форма социального протеста // Перспективы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=112395> (дата обращения: 02.09.2017).
7. Хенкин С.М. Podemos Phenomenon // Ибероамериканские тетради. 2016. №1(11). С. 15-20.
8. Черецкий В. Скандал вокруг «Подемос»: кто и зачем спонсирует испанских левых радикалов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dw.com/ru/скандал-вокруг-подemos-кто-и-зачем-спонсирует-испанских-левых-радикалов/a-19178099> (дата обращения: 03.09.2017).
9. Faber S. Fighting the New Fascism: Juan Carlos Monedero in Podemos? Spain's New Political Force [Электронный ресурс]. URL: <http://www.albavolunteer.org/2014/09/fighting-the-new-fascism-juan-carlos-monedero-on-podemos-spains-new-political-force/> (дата обращения: 02.09.2017).
10. Videoblog de Monedero [Электронный ресурс]. URL: <http://www.latuerka.net> (дата обращения: 01.09.2017).
11. Fort Apache / Tertulia politica de Resistencia [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fortapache.es> (дата обращения: 02.09.2017).

#### Об авторе:

**Амина Алексеевна Агрба** – аспирант кафедры педагогики и психологии Московского государственного института международных отношений (университета) МИД России. Россия, 119454, Москва, проспект Вернадского, 76. E-mail: comestas@mail.ru.

## PROTEST CULTURE OF SPAIN IN THE XXI CENTURY: ACTIVITY OF THE POLITICAL PARTY «PODEMOS»

**A.A. Agrba**

**Abstracts.** *The present study is devoted to the analysis of the protest culture of Spain in the 21st century on the example of the activity of the political party «Podemos». We will try to understand how the left-wing radical party, founded in 2014, has gained popularity and serious political influence in a country with pronounced multicultural diversity in such a short time. The aim of the study is to analyze the protest culture in Spain, using the example of the activity of the «Podemos» party, which has a serious impact on the political situation both in the country and in the region. To achieve this goal, the following tasks are set: to analyze the historical and national cultural background of the emergence of the protest movement in Spain; to determine its goals and features; to reveal the reasons for the manifestation of radical sentiments in European political discourse in connection with the advancement of electronic communication channels. The relevance of the research is to study contemporary radical trends in on-line space for developing further strategies to counter mass radical and separatist movements capable of destabilizing the situation and leading to a possible cultural and political collapse in the world. A thorough analysis of modern electronic communication chan-*

nels is required, since it has made the protest movement culture even more dynamic, giving new opportunities for propagation. Of particular concern is the fact that the activists of radical movements, including the «Podmos» party members, are the intellectual elites of countries that are able to manipulate and influence the mood of the masses. In general, there is discontent, apathy, anti-eliteism in European society, as evidenced by the nationalism that is flaring up in Europe, together with ethnocentrism, anti-Semitism, fascism, and francism, whose instruments of influence have changed due to the appearance of the Internet. Increasingly, representatives of the establishment voice the need for a complete transformation of political, socio-economic, institutional systems that, in the opinion of many, have lost their effectiveness and sustainability. Populists play on this wave of discontent, not taking into account modern realities, but skillfully manipulating the mood of the masses especially in the Internet space, - so a new digital protest culture is emerging and gaining momentum. Based on the analysis in the study, we came to the conclusion that the protest culture in Spain has its own history based on the national image of the Spaniard (hidalgo) world, formed at the junction of European and Mauritanian cultures, brought up on the values and traditions of Catholicism and Islam. Protest is part of the Spaniard's worldview. It manifests itself in its aesthetics, creativity, rejection of the established social canons. In general, protest moods are growing in the world, including prosperous European countries experiencing a boom in social media, as evidenced by support of a solid part of the population in Spain left-wing radical party «Podemos».

**Key words.** Spain, «Podemos», protest culture, radicalism, political party.

#### References:

1. Anikeyeva N.Ye. Aktual'nyye problemy Ispanii [Actual problems of Spain]. *Vestnik MGIMO-Universiteta – Bulletin of MGIMO-University*, 2014, no.6(39), pp. 139-140 (in Russian).
2. Zakharov A.N., Seredinskaya K.S. Analiz regional'noy politiki YES na primere Ispanii [Analysis of the EU's regional policy on the example of Spain]. *Rossiiskii vneshneekonomicheskii vestnik - Russian foreign economic journal*, 2015, no.8, pp. 68-71 (in Russian.)
3. Movchan A. *Poslednij den' dvuhpartijnoj Ispanii* [The last day of bipartisan Spain]. Available at: <http://prasset.com/2247> (Accessed 26 September 2016) (in Russian).
4. Prokhorenko I.L. Krizis v Yevrozone kak vyzov ispanskoj modeli razvitiya [The crisis in the Eurozone as a challenge to the Spanish model of development]. *Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 25. Mezhdunarodnye otnosheniia i mirovaia politika - Vestnik of Moscow University. Ser. 25. International relations and world politics*, 2013, no.3, pp. 69-99 (in Russian).
5. Tarasenko P.N. *Internet-SMI i sotsial'nyye media: rol' i mesto v aktsiyakh protesta v Ispanii v 2011 godu* [Internet media and social media: the role and place in the protests in Spain in 2011]. *Elektronnyi nauchnyi zhurnal «Mediascope», Vypusk №1*. 2012. Available at: <http://www.mediascope.ru/node/1019> (Accessed 2 September 2017) (in Russian).
6. Khenkin S.M. Dvizheniye vozmushchennykh v Ispanii: novaya forma sotsial'nogo protesta [Movement of the indignant in Spain: a new form of social protest]. *Perspektivy - Perspectives*. Available at: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=112395> (Accessed 2 September 2017) (in Russian).
7. Khenkin S.M. Podemos Phenomenon. *Iberoamerikanskii tetradii - Ibero-American notebooks*, 2016, no.1(11), pp. 15-20 (in Russian).
8. Chekeckij V. *Skandal vokrug «Polemos»: kto i zachem sponsiruuet ispanskih levyh radikalov* [Scandal around «Polemos»: who and why sponsors Spanish left-wing radicals] Available at: <http://www.dw.com/ru/скандал-вокруг-подemos-кто-и-зачем-спонсирует-испанских-левых-радикалов/a-19178099> (Accessed 2 September 2017) (in Russian).
9. Faber S. Fighting the New Fascism: Juan Carlos Monedero jn Polemos? Spain's New Political Force Available at: <http://www.albavolunteer.org/2014/09/fighting-the-new-fascism-juan-carlos-monedero-on-podemos-spains-new-political-force/> (Accessed 2 September 2017).
10. Videoblog de Monedero Available at: <http://www.latuierka.net> (Accessed 1 September 2017) (in Spanish).
11. Fort Apache / Tertulia politica de Resistencia. Available at: <http://www.fortapache.es> (Accessed 2 September 2017) (in Spanish).

***About the Author:***

**Amina A. Agrba** – Postgraduate at Department of Pedagogy and Psychology at Moscow State Institute of International Relations of MFA Russia. Moscow 119454, prospect Vernadskogo, 76.  
E-mail: comestas@mail.ru.